



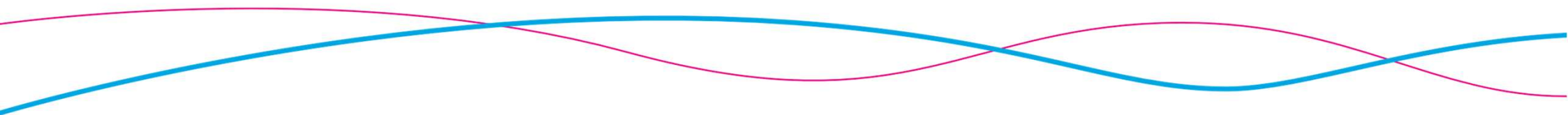
Cultura de Doação e Engajamento: Como Mobilizar Pessoas, Empresas e Comunidades

*28 de Abril
Tammy Allersdorfer*

Superintendente Desenvolvimento Institucional GRAACC



**COMBATENDO E VENCENDO
O CÂNCER INFANTIL**



Fundado em 1991, o GRAACC nasce com um propósito claro de proporcionar todas as chances de cura ao maior número possível de crianças e adolescentes com câncer, com qualidade de vida.

NOSSOS FUNDADORES

DR. ANTONIO SÉRGIO PETRILLI



DR. JACINTO ANTONIO GUIDOLIN



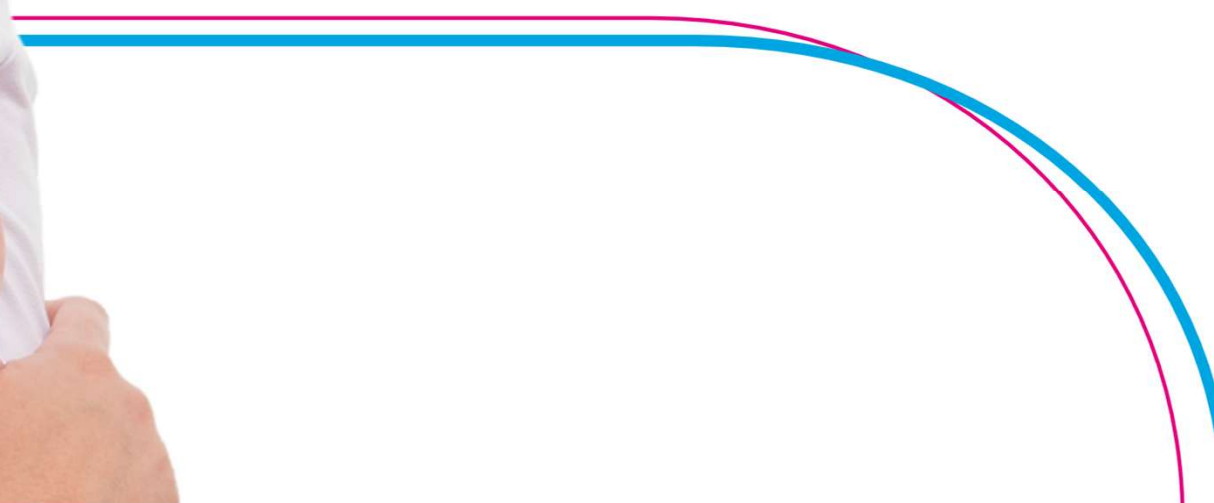
D. LEA DELLA CASA MINGIONE





ACREDITAMOS

que nenhuma criança ou adolescente
deve morrer de câncer independente
da sua classe socioeconômica.



NOSSO HOSPITAL

Taxa de Sobrevida em 5 anos (1991-2020)

Taxa por décadas

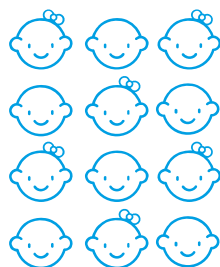
1991-2000 **65%**

2001-2010 **72%**

2011-2020 **80%**

Índice de cura
taxa média de cura

80%



3.749
Pacientes

ATENDIMENTOS



417

Casos
Novos



21.826

Consultas
Médicas



10.052

Consultas
Multiprofissionais

PROCEDIMENTOS



3.839

Procedimentos
cirúrgicos



225

Neurocirurgias



21.993

Aplicações de
Quimioterapia



178

Aplicações de
Quimioterapia
Intra-arterial



2.337

Sessões de
radioterapia



229

Pacientes de
radioterapia



74

Transplantes de
Medula Óssea



30.641

Exames de
imagem

Satisfação do Paciente (NPS)



92%

Somos o primeiro hospital especializado em oncologia pediátrica no Brasil a ter o selo da **Joint Commission International** de acreditação hospitalar.

Isso significa:

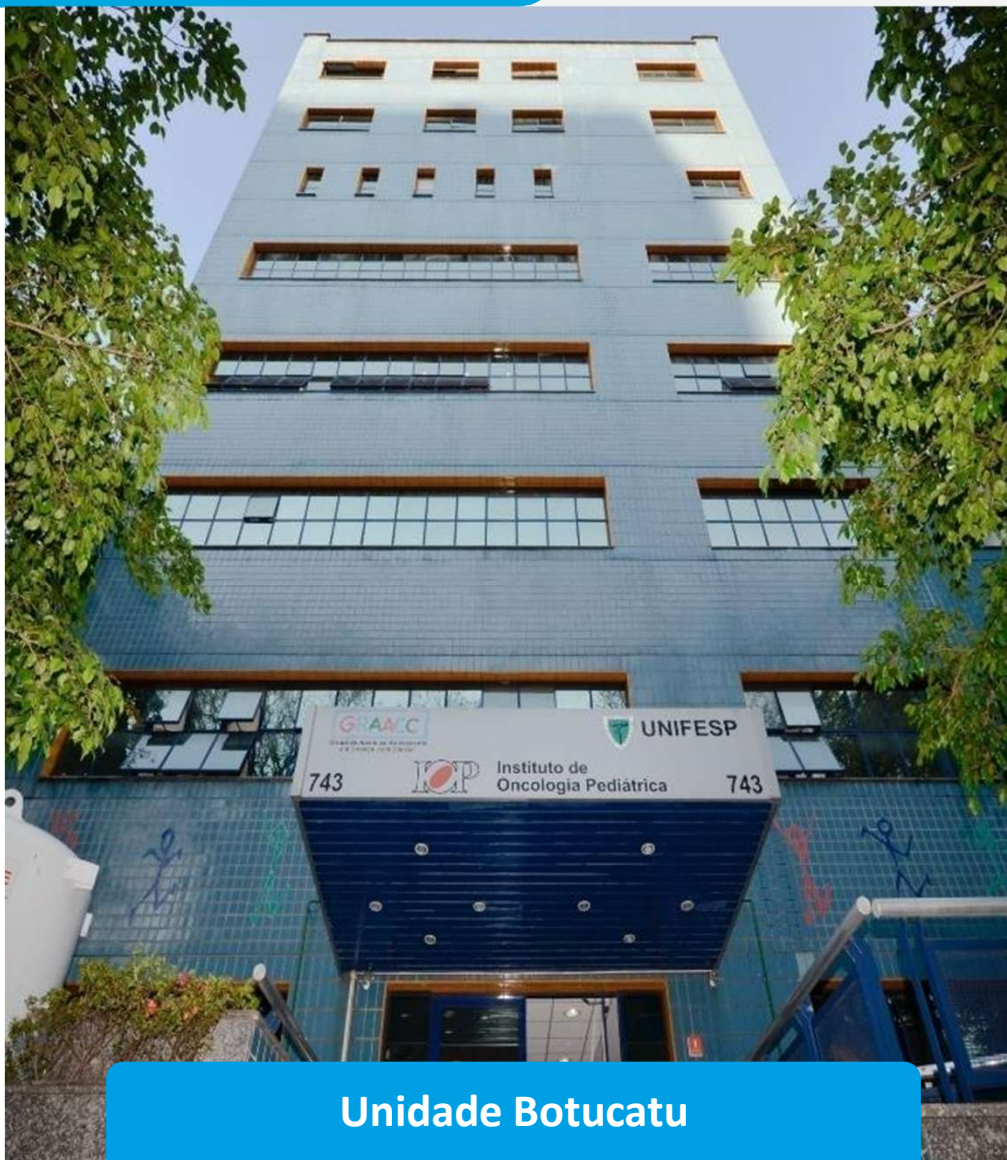
- + segurança para os pacientes
- + qualidade nos processos
- + qualidade em infraestrutura

A Joint Commission International (JCI) é uma acreditação norte americana específica para hospitais, considerada uma das mais completas no mundo.

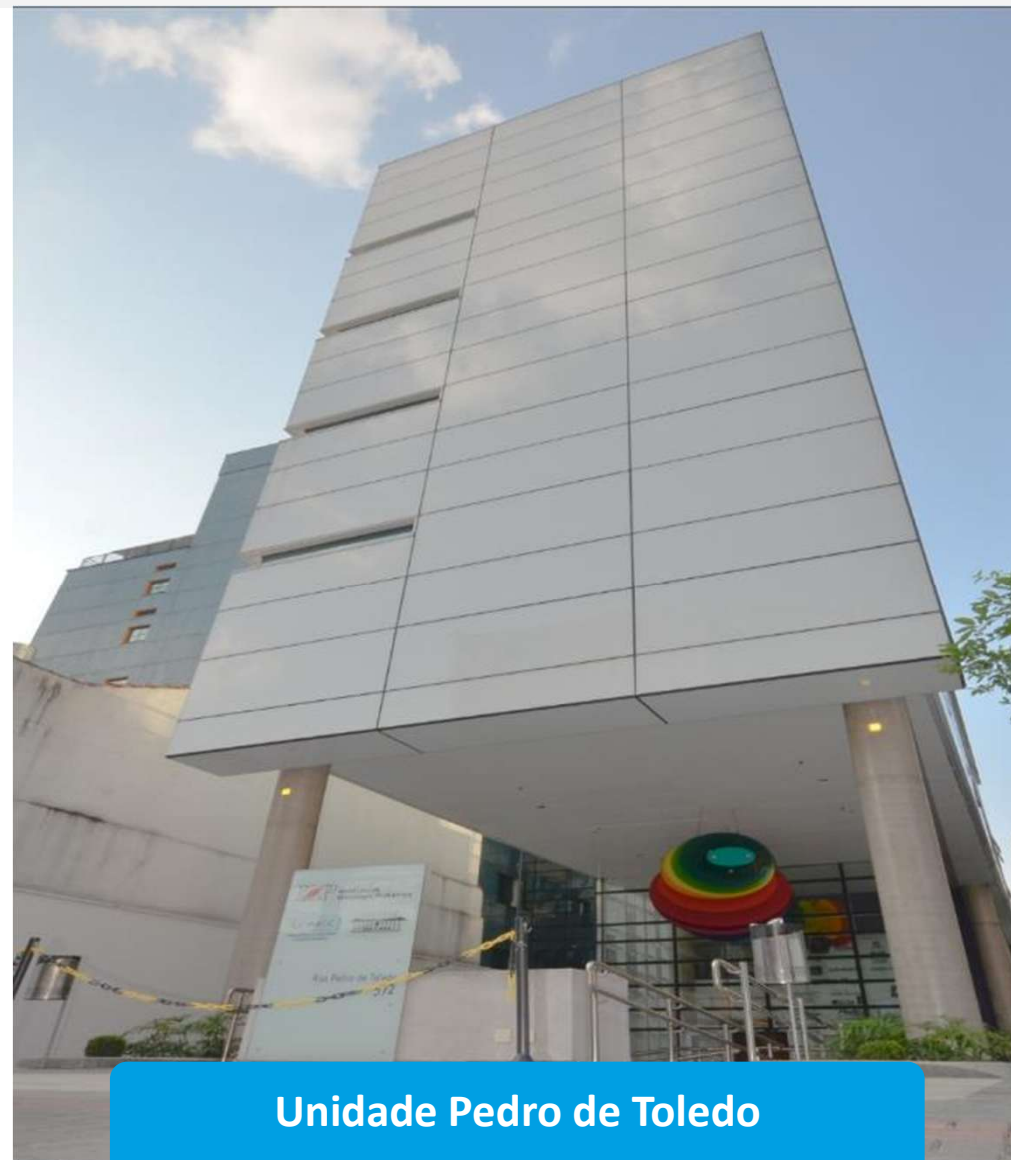


Nossas Unidades

GRAACC



Unidade Botucatu



Unidade Pedro de Toledo



Centros Cirúrgicos

Ambiente preparado para procedimentos cirúrgicos de alta complexidade.



Centro de Diagnóstico por Imagem

Precisão diagnóstica, com tecnologia de ponta e equipe altamente especializada e humana.



UTI

Suporte de alta complexidade com foco em tecnologia avançada, segurança e humanização.



Transplante de Medula Óssea

Um dos maiores centros de transplante pediátrico, realizando todos os tipos de procedimentos.



Hemoterapia

Coleta, processamento e armazenamento de componentes sanguíneos com rigorosos padrões de segurança.



Pesquisa

Desenvolvimento de estudos clínicos e genéticos em colaboração internacional, atuando na fronteira do conhecimento científico.



Quimioteca

Modelo pioneiro de humanização do atendimento quimioterápico em uma das etapas mais desafiadoras do tratamento.



Brinquedoteca

Primeira do Brasil, contribuindo para a qualidade de vida dos pacientes em tratamento.



Espaço da Família

Conforto, tranquilidade e privacidade aos pacientes e familiares.



Reabilitação

Reabilitação multiprofissional especializada, promovendo autonomia e qualidade de vida durante e após o tratamento.



Odontologia

Especializada na saúde bucal de pacientes pediátricos oncológicos.



Psicologia

Atuação especializada no apoio emocional e na redução dos impactos psicossociais do tratamento nos pacientes e suas famílias.



Pronto Atendimento

Atendimento ágil e especializado para acolher pacientes com segurança em situações de urgência.



Radioterapia

Tratamentos realizados com tecnologia avançada e equipe especializada, garantindo precisão e segurança de forma individual para cada paciente.



Espaço Cuidar

Ambiente dedicado ao cuidado integral de pacientes e familiares. Um espaço de acolhimento, escuta e apoio durante a jornada de cuidados paliativos.



Escola Móvel

Leva educação aos pacientes em tratamento, respeitando o tempo e as necessidades de cada um. Promove aprendizado, vínculo e continuidade da vida escolar.



Nutrição

Atuação essencial no cuidado clínico, com orientações e planos alimentares. Contribui para a recuperação e qualidade de vida dos pacientes.



Voluntariado

Um trabalho que fortalece o acolhimento e humaniza o cuidado, por meio de pessoas que doam tempo e afeto para apoiar pacientes e famílias.

Casa Ronald McDonald Moema



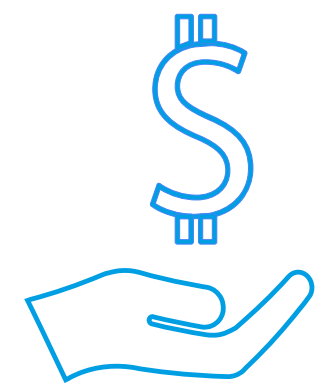
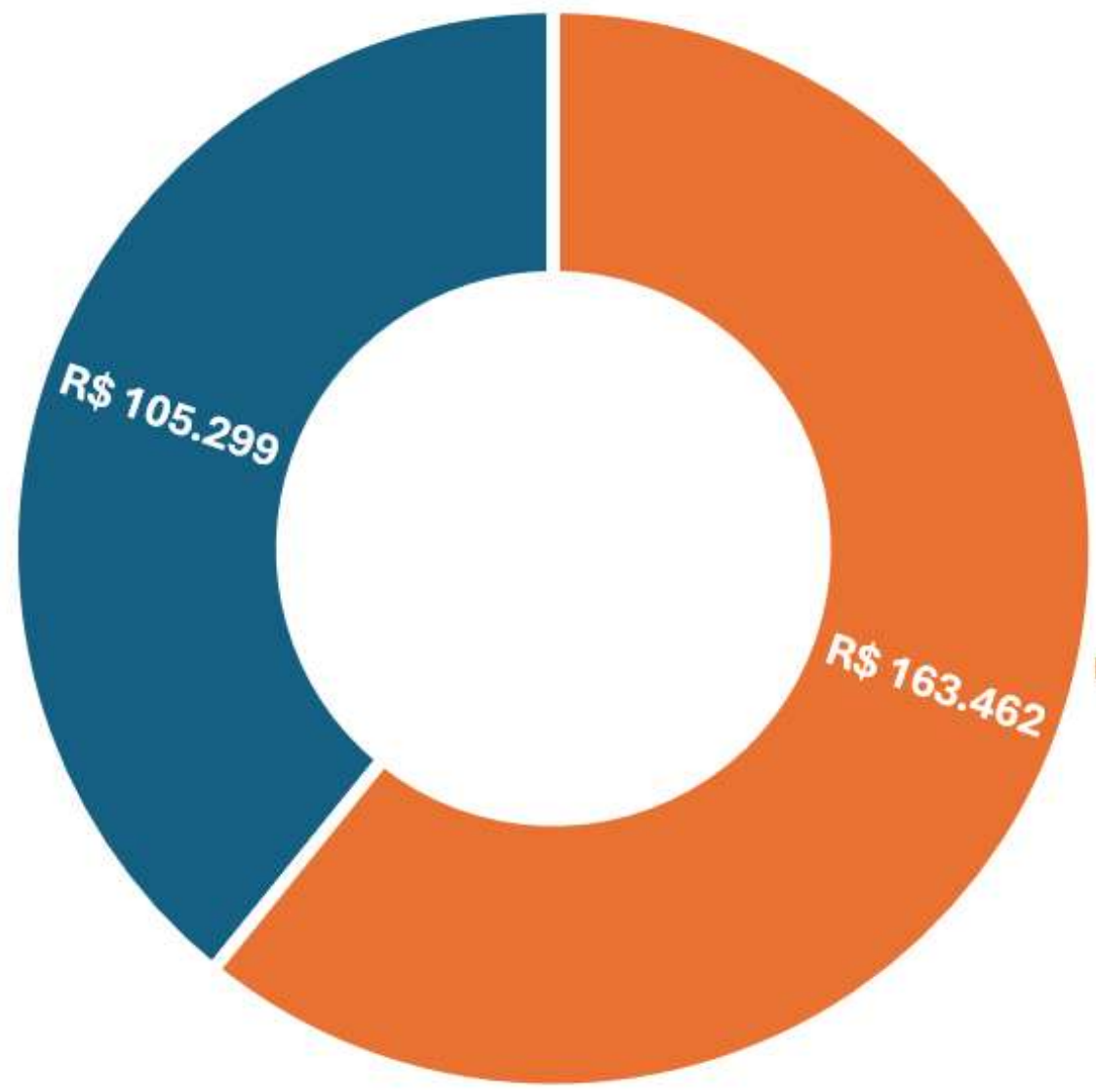
ORÇAMENTO 2026

R\$ 22,3 Milhões
média mensal

Somos auditados anualmente por empresa independente e nossos relatórios são disponibilizados em nosso site:

www.graacc.org.br.





R\$ 268.761

DOAÇÕES E RENDIMENTOS
61%

DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Edifício Myriam



Localização: na Rua Sena Madureira, 415
Vila Clementino

Estrutura: Prédio de 3 andares com
garagem e área total de 835 m²

74 Funcionários CLT



Nossa Visão

O sucesso da arrecadação de recursos de uma instituição é resultado direto da integração entre estratégias eficientes de captação de recursos e uma comunicação contínua.



Fontes de Arrecadação

- ✓ **Marketing Relacionado a causa**
- ✓ **Eventos**
- ✓ **Doações PF e PJ Recorrentes**
- ✓ **Testamentos**
- ✓ **Brindes e/ou produtos sociais**
- ✓ **Bazar**
- ✓ **Doações pontuais**
- ✓ **Leis de Incentivo**
- ✓ **Verbas Governamentais / Emendas**
- ✓ **Nota Fiscal Paulista**
- ✓ **Penas Pecuniárias**
- ✓ **Financiamento de projetos (editais)**



Meios de Comunicação

- ✓ **Porta-vozes**
- ✓ **Assessoria de imprensa**
- ✓ **Relatórios**
- ✓ **Informativos**
- ✓ **Folders institucionais**
- ✓ **Flyers**
- ✓ **Site**
- ✓ **Redes Sociais (LinkedIn/Instagram/Facebook)**
- ✓ **E-mail Mkt**
- ✓ **Assinatura de e-mail**
- ✓ **Placas de Reconhecimento**
- ✓ **Apresentações Institucionais**



COMO EMPRESAS PODEM PARTICIPAR



EMPRESAS INVESTIDORAS



DIRECIONAMENTO DO IMPOSTO DE RENDA



PROJETO ADOTE UM PACIENTE



ADQUIRIR PRODUTOS GRAACC



PATROCÍNIO DE EVENTOS



MARKETING RELACIONADO A CAUSA



DOAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS



ESPAÇO SOCIAL





COMO PESSOAS PODEM AJUDAR

GRAACC
COMBATENDO E VENCENDO
O CÂNCER INFANTIL



DOAÇÃO ÚNICA E MENSAL



DOAÇÃO DE SANGUE



DOAÇÃO AUTOMÁTICA NFP



DOAÇÃO BAZAR



PRESENTE SOLIDÁRIO



TESTAMENTO



ADQUIRIR PRODUTOS GRAACC



TRABALHO VOLUNTÁRIO



DIRECIONAMENTO DO IMPOSTO DE RENDA



Reflexões

- ✓ **Saber o quanto e para que precisa da doação**
- ✓ **Levantamento da necessidade de captação**
- ✓ **Mapeamento e potencialização das ações existentes**
- ✓ **Setor estratégico para organização com investimento**
- ✓ **Comunicação aliada ao setor de captação**
- ✓ **Autonomia para tomada de decisão rápida**



Aprendizados

- ✓ **Avaliar o que será bom para a instituição considerando exposição, valores arrecadados e público atingido.**
- ✓ **Perceber a intenção / Conflito de interesses**
- ✓ **Garantir/Pedir um valor mínimo**
- ✓ **Não prometer o que não poderá cumprir**
- ✓ **Oferecer contra partida da instituição**
- ✓ **Ter um contrato com as regras estabelecidas**
- ✓ **Não trabalhar com concorrentes**
- ✓ **Divulgar a parceria**
- ✓ **Prestar contas, agradecer e reconhecer.**



Muito Obrigada!

www.graacc.org.br

[@instagraacc](https://www.instagram.com/instagraacc)