

***Como o uso da IA
pode potencializar
as ações nas áreas
de comunicação e
captação de
recursos***

17/04/2025

Natália Gonzales

@somos.slab



**INTEGRANDO
INTELIGÊNCIAS NA
GESTÃO DA SAÚDE**

15-17 ABR | 2025
ROYAL PALM HALL, CAMPINAS (SP)

34º
CONGRESSO
FEHOSP

 fehosp
Fórum de Excelência em
Hospitalidade e Saúde de
São Paulo

Quem sou eu



Naty Gonzales
CEO E COFUNDADORA

CEO e cofundadora

Relações Públicas e Mestre em comunicação mobilizadora (Unesp)

Alumni AWE (Academy for Women Entrepreneurs) - Embaixada EUA

Mentora para startups e negócios de impacto no Distrito

ORACLE



Mondelēz
International

AMCHAM
Brasil

instituto
oncoguia

INSTITUTO
liderajovem

FIFE



CAPITALISMO
CONSCIENTE
BRASIL
Filial Campinas



**QUEM
SOMOS**
[@somos.slab](https://www.instagram.com/somos.slab)

Laboratório de experimentos e soluções para organizações do terceiro setor misturando ingredientes como **design de aprendizagem, colaboração, mobilização, comunicação e tecnologia.**

s-lab



Quem já atendemos

Johnson & Johnson

 **BNDES**
GARAGEM

 **C.E.S.A.R.A.**
school

 Bristol Myers Squibb™
Foundation

 fundação
feac

 Fundación
Avina

 **PACTO**
organizações regenerativas

 **interfarma**

 **PINT PHARMA**

 **SimbiOsc**

 **FOCO**
FUNDAÇÃO
OTACÍLIO COSER

 **IMM**
.ONG

 **FEMIPA**
FEDERAÇÃO DAS SANTA CASAS DE MISERICÓRDIA
E HOSPIEIS BENEFICENTES DO ESTADO DO PARANÁ

 INSTITUTO
grpcom

 **ame**

 Associação
Brasil AVC

 **UFG**
UNIVERSIDADE
FEDERAL DE GOIÁS

 REDE
SANTA CATARINA

 **Phomenta**

 **UNIDOS PELA VIDA**



Check-in

- Sentado: nunca utilizou IA
- Em pé: utiliza muito às vezes
- Mão levantada: utiliza com bastante frequência, diferentes IAs



IA com propósito, ética, confiança e impacto

- *IA não substitui o olhar humano: é uma ferramenta, não o cérebro*
- *IA como assistente, você como estrategista*
- *Seu conhecimento, seu repertório vivencial, a IA não alcança!*



Desconto para OSCs

openai.com/index/introducing-openai-for-nonprofits/

OpenAI

Log in

May 30, 2024 Product

Introducing OpenAI for Nonprofits

We're launching a new initiative to enhance the accessibility of our tools for nonprofit organizations, including discounted rates for ChatGPT Team and Enterprise.

- Research
- Safety
- ChatGPT
- Sora
- API Platform
- For Business
- Stories
- Company
- News



IA: cuidados gerais

- *Dados sensíveis*
- *Credibilidade de dados e informações (perplexity)*



IA: cuidados gerais

S não entendi, de onde tirou o dado então?

Peço desculpas pela confusão. Você tem toda razão em questionar. Os dados que mencionei (78% e 36%) não são baseados em um estudo real específico da Stanford Social Innovation Review - eu os criei como exemplo ilustrativo para o texto do LinkedIn.

Isso foi um erro da minha parte. Não deveria ter apresentado números fictícios como se fossem de uma fonte real e respeitada.

Para um post profissional no LinkedIn, seria muito mais adequado:

1. Usar dados reais de estudos existentes, ou
2. Apresentar o argumento sem citar estatísticas específicas, ou
3. Deixar claro que os números são hipotéticos/ilustrativos

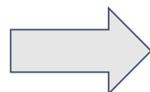
Posso revisar o texto removendo essa referência ou substituindo-a por dados reais de estudos sobre mensuração de impacto no terceiro setor, se você preferir.



IA: primeiros passos Chatgpt

Temporário

- Explorar GPTs
- Personalizar ChatGPT
- Configurações
- Fazer upgrade do plano
- Obtenha a extensão de busca do ChatGPT
- Sair



Personalizar ChatGPT

Apresente-se para obter respostas melhores e mais personalizadas.

que você faz:

Designer de interiores

Que características o ChatGPT deve ter?

Descreva ou selecione características

+ Conversador + Perspicaz + Superdireto + Encorajador

+ Geração Z + Cético + Tradicional + Visionário + Poético

Algo mais que o ChatGPT deveria saber sobre você?

Habilitar para novos chats

Cancelar Salvar



IA para projetos: ideias de como usar

Elaboração e Análise de Projetos

- *Analisar editais e identificar requisitos-chave que seu projeto deve atender*
- *Listar os principais critérios de avaliação de um edital específico*
- *Transformar textos longos em mapas mentais e fluxogramas para visualizar melhor o projeto*
- *Estruturar cronograma baseada na descrição do seu projeto*
- *Criar uma matriz SWOT personalizada para sua iniciativa social*



IA para projetos: ideias de como usar

Redação e Revisão

- *Revisar a clareza e coerência dos objetivos do projeto*
- *Solicitar sugestões para tornar o texto mais direto e impactante*
- *Simplificar linguagem técnica para diferentes públicos*
- *Pedir sugestões de títulos e subtítulos mais atraentes para diferentes seções*



IA para projetos: ideias de como usar

Análise de Dados e Impacto

- *Definir indicadores de sucesso adequados ao seu projeto*
- *Analisar dados de projetos anteriores e identificar padrões*
- *Solicitar sugestões de métricas relevantes para demonstrar o impacto social*
- *Criar visualizações e infográficos a partir de dados do projeto*
- *Analisar comentários e feedback de beneficiários para identificar insights*



IA para projetos: na prática

S Olá, atue como um especialista em projetos sociais e considere o edital do link abaixo, inclusive os arquivos ao longo do texto, para compilar em uma planilha as seguintes informações em colunas: nome do edital, requisitos para aplicação, valor investido, prazos importantes, informações extras que julgue importante para que eu possa avaliar se minha organização se encaixa e poder ler com calma.
<https://fundacaocargill.org.br/chamada-semeia-fundacao-cargill-2025/>

Vou ajudar a compilar as informações sobre o edital da Fundação Cargill. Para isso, farei uma pesquisa para obter informações atualizadas.

🌐 chamada semeia fundação cargill 2025 edital requisitos valores prazos 10 resultados ▾

Agora vou compilar as informações sobre o edital em uma planilha. Criarei um artefato com os dados organizados conforme solicitado.

Planilha da Chamada Semeia Fundação Cargill 2025
Documento

```
Planilha da Chamada Semeia
Fundação Cargill 2025
|-----|
| **Nome do Edital** |
| **Requisitos para Aplicação** |
| **Valor Investido** |
| **Prazos Importantes** |
| **Informações Extras** |
|-----|
```



IA para projetos: na prática

Nome do Edital	Requisitos para Aplicação	Valor Investido	Prazos Importantes	Eixos Temáticos	Localização dos Projetos	Informações Extras
Chamada Semeia Fundação Cargill 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Ser uma cooperativa, empresa ou organização da sociedade civil (OSC) - Projetos realizados exclusivamente em cidades listadas no Anexo I do regulamento (prioridade para municípios com operação da Cargill) - Estar alinhado à missão da Fundação Cargill de promover sistemas alimentares seguros, sustentáveis e acessíveis 	<ul style="list-style-type: none"> - Entre R\$ 100 mil e R\$ 150 mil para cada iniciativa selecionada - Serão selecionadas até 15 iniciativas - Valor total do edital: R\$ 2.250.000,00 	<ul style="list-style-type: none"> - Inscrições abertas até 18 de abril de 2025 - Implementação em até 12 meses ao longo de 2026 	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentação e qualidade de vida - Qualificação profissional e empreendedora - Pesquisa e inovação - Desenvolvimento local - Valorização de iniciativas com temas como inclusão, diversidade e direitos humanos - Projetos que contribuam para os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) 	<ul style="list-style-type: none"> - Total de 481 cidades elegíveis - Estados: Bahia, Goiás, Maranhão, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Pará, Paraná, Piauí, Rio Grande do Sul, Rondônia, São Paulo, Tocantins e Distrito Federal - Prioridade para cidades com operação da Cargill - Lista completa no Anexo I do regulamento 	<ul style="list-style-type: none"> - Tipos de iniciativas elegíveis: projetos socioambientais e negócios de impacto - É essencial ler o Regulamento completo antes de se inscrever - Critérios de avaliação: relevância, capacidade técnica e institucional, potencial de impacto, e possibilidade de replicabilidade - Gestão do edital feita pela Neurônio Ativação de Negócios e Causas - Contato para dúvidas: semeiafc@neuronio.com.br ou via WhatsApp de segunda a sexta, das 09h00 às 18h00



IA para projetos: cuidados gerais

Usa ChatGPT? Evite que seu projeto social fique com o efeito “sorriso da shopee”: artificial, forçado e difícil de acreditar.



@daiany.org

www.daiany.site



daiany.org Uma das formas de evitar projetos “sorriso da Shopee” é personalizar seu ChatGPT.

Siga esses 5 passos:

1. Diga quem você é:
Comece explicando seu trabalho, sua linguagem e com quem você fala.
👤 “Sou de uma ONG do interior, falo com povos tradicionais e prefiro uma linguagem simples, sem estrangeirismos.”
2. Conte o que você valoriza (e o que não quer):
🔴 Prefere uma linguagem acolhedora? Gosta de textos provocativos?
🚫 Quer evitar palavras como “crucial”, “stakeholders” ou frases prontas? Avise!
3. Envie um exemplo do seu estilo:
Pode ser um texto, legenda, e-mail ou até bio.
🗨️ Isso ajuda o ChatGPT a entender o seu tom, ritmo e vocabulário.
4. Interaja e peça ajustes:
✂️ Não gostou do resultado? Vá lapidando:
“Pode reescrever com mais naturalidade?”
“Tira o tom robótico e aproxima mais da oralidade?”
5. Misture sua vivência ao que ele produz:
💡 ChatGPT ajuda, mas é você quem tem repertório, contexto e história pra contar.
Texto bom é aquele que só você poderia escrever.

//

Sempre vale lembrar: a inteligência é artificial, mas a atitude é humana.

1 d



IA para captação: ideias de como usar

Pesquisa e Identificação de Oportunidades

- *Match de tese de impacto: extrair rapidamente informações relevantes de documentos extensos sobre financiadores*



IA para captação: ideias de como usar

Personalização e Melhoria de Propostas

- *Solicitar que avalie seu projeto sob diferentes perspectivas (do financiador, do beneficiário, de especialistas no tema)*
- *Adaptar a linguagem de sua proposta ao perfil específico de cada financiador, mantendo a autenticidade*
- *Aprimorar seu storytelling institucional ou pitch com apoio da IA para conectar dados e resultados a histórias humanas impactantes*



IA para captação: na prática

Case Fundação Julita - Carla Prates e Antonio Santana



IA para captação: na prática

Case Fundação Julita - Carla Prates e Antonio Santana



Oi, eu sou a Jessica,
sabia que você pode
ajudar a Julita sem
colocar a mão no
bolso?



Seu CPF na nota faz toda a diferença!



IA para comunicação: ideias de como usar



 Claude



IA para comunicação: ideias de como usar



Ajustes de conteúdo

- Adequar mensagens para diferentes públicos, formatos e canais
- Transformar artigos em post curtos, ou em roteiros de reels

IMPORTANTE: fornecer base de referência/padrão + tom de voz da marca



IA para comunicação: ideias de como usar

Otimização de Alcance e Engajamento

- *Analisar comentários e interações em redes sociais para identificar temas recorrentes e dúvidas do público (case associação de pacientes)*
- *Aprimorar sua estratégia SEO com ferramentas para aumentar a visibilidade online de sua organização e suas causas*



IA para comunicação: ideias de como usar



COMO ESCREVER UM BOM PROMPT

USANDO A FÓRMULA:
CONTEXTO + PAPEL + AÇÃO + RESPOSTA
ESPERADA + REFERÊNCIA



Forneça
detalhes úteis
e relevantes
sobre o cenário



Defina
o papel da
organização
e do assistente



Organize
as tarefas
ou projetos
que precisam
ser realizados

RESPOSTA
ESPERADA

Descreva
como você
quer a
resposta e o
que incluir



Adicione
exemplos
posteriores
para melhorar
a comunicação



Materiais complementares

MARKETING PARA QUEM TRANSFORMA O MUNDO

FREE EBOOK GRATUITO



F E R R A M E N T A S D E

/IA PARA ONGS/

MARKETING PARA QUEM TRANSFORMA O MUNDO BC

trackmob

Produtos ▾ Causas ▾ Depoimentos ▾ Sobre nós ▾ Parceiros ▾ Conteúdo ▾

Agende uma conversa ▾

12 ferramentas de inteligência artificial para captação de recursos

• 6 de fevereiro de 2025



INTEGRANDO INTELIGÊNCIAS NA GESTÃO DA SAÚDE

15-17 ABR | 2025

ROYAL PALM HALL, CAMPINAS (SP)

34º CONGRESSO FEHOSP

fehosp

Check-out

*Por onde pretende começar
ou aprimorar?*



Não é IA, mas é tecnologia

Envie por inbox no Instagram

@somos.slab a mensagem #IA

E já receba o link para baixar a apresentação de hoje.

