

In Alimentação

EMPODERAMENTO FEMININO NA ÁREA DE SUPRIMENTOS

Estar aqui hoje é mais que do falar sobre números. É dar voz a uma realidade silenciosa que está ganhando força: o protagonismo feminino na cadeia de suprimentos.

APRESENTAÇÃO - 2025

Viviane Tortorella

Abril, 2025

 www.inalimentacao.com.br/

 11 98981-0882





Viviane Tortorella

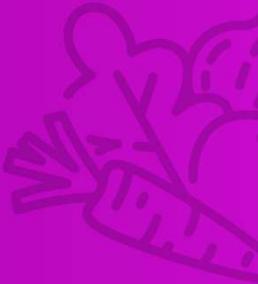
Sou Nutricionista com 12 anos de experiência no mercado, com sólida atuação nas áreas de saúde, bem-estar e negócios. Possuo pós-graduação em Vigilância Sanitária, especialização em Gestão de Pessoas e em Gestão Comercial, o que me permite unir conhecimento técnico e visão estratégica para gerar resultados consistentes. Atualmente, atuo como Executiva Comercial na IN, onde potencializo parcerias e soluções inovadoras que promovem saúde e desempenho. Tenho como propósito conectar pessoas, conhecimento e oportunidades.



Relevância das mulheres

O setor de suprimentos historicamente foi liderado por homens, mas essa realidade está mudando.

A presença de mulheres traz inovação, empatia, visão estratégica e transformação





DADOS PRINCIPAIS

Dados principais (atualizados):

- Mulheres representam 41% da força de trabalho na cadeia de suprimentos.
- Apenas 19% ocupam cargos de liderança (C-Level).
- A desigualdade salarial ainda é alta: até 51% menos em posições de direção.

inforchannel.com.br

PRINCIPAIS BARREIRAS

Cultura ainda masculinizada

Falta de mentoras e modelos femininos

Duplas jornada (profissional e pessoal)

Invisibilidade nos espaços de decisão



DESAFIOS E SUPERAÇÃO

Mary Barra tornou-se a primeira mulher a ocupar o cargo de CEO em uma grande montadora, a General Motors. Com formação em Engenharia Elétrica e um MBA em Administração de Empresas, Mary iniciou sua carreira na GM aos 18 anos. Ao longo dos anos, ela ocupou diversas posições de liderança, demonstrando competência e resiliência em um setor tradicionalmente dominado por homens. Sob sua liderança, a GM tem focado em inovação e sustentabilidade.

- ✓ Primeira mulher a liderar uma montadora global. Começou na GM aos 18 anos como estagiária na área de engenharia.
- ✓ Conhecida por promover cultura de transparência, incentivar a diversidade e apostar na transformação elétrica da GM.
- ✓ Sob sua liderança, a empresa anunciou a meta de zerar emissões até 2035, mostrando visão de futuro.

**Faça o trabalho certo da maneira certa,
e os resultados virão.**





SHELLEY SIMPSON - CEO da J.B Hunt (logística).

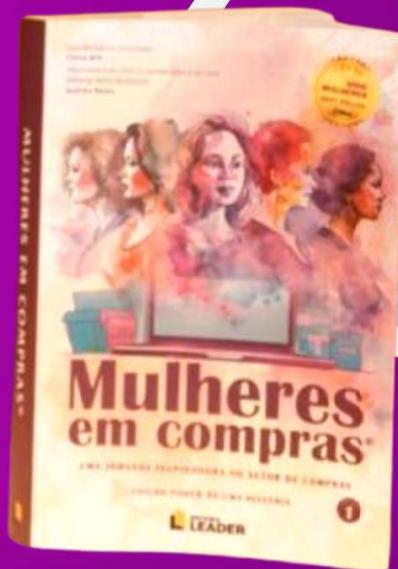
Shelley Simpson é presidente e CEO da J.B. Hunt, uma das maiores empresas de logística dos Estados Unidos. Ela iniciou sua trajetória na empresa em 1994 e, ao longo dos anos, assumiu diversas funções, incluindo marketing, compras, relações governamentais e desenvolvimento de soluções. Sua liderança tem sido fundamental para a inovação e crescimento da empresa no setor de logística e cadeia de suprimentos. [Global Trade Magazine](#)

- ✓ Começou na empresa como funcionária do setor de atendimento.
- ✓ Passou por diversas áreas: marketing, operações, desenvolvimento estratégico.
- ✓ É reconhecida por seu estilo de gestão prático, humano e orientado por dados.
- ✓ Hoje, lidera uma das maiores empresas de transporte da América do Norte, incentivando a presença de mulheres na logística.

MULHERES EM COMPRAS

Cilene Bim é empresária, escritora e especialista em finanças e supply chain. Atuou em grandes empresas e liderou, em 2000, um projeto transformador na área de compras, onde descobriu sua paixão por procurement estratégico. Em 2009, fundou a Nova Solução, consultoria voltada a soluções sustentáveis em suprimentos. Como CEO, inspira outras mulheres e atua para transformar a área de compras com inovação, visão estratégica e foco em resultados.

- ✓ Liderança inspiradora
- ✓ Visão estratégica
- ✓ Resiliência
- ✓ Iniciativa empreendedora
- ✓ Comprometimento com resultados
- ✓ Capacidade de transformar desafios em oportunidades
- ✓ Paixão pelo desenvolvimento de pessoas



PARTICIPAÇÃO FEMININA NA ÁREA DE SUPRIMENTOS



Presença na força de trabalho

Mulheres representam 41% da força de trabalho na cadeia de suprimentos (2021), um avanço em relação aos 39% de 2020. (Fonte: Infor Channel / VOCÊ S/A)



Cargos de Liderança

Apesar do crescimento geral, apenas 19% das posições de liderança (nível C-level) no setor são ocupadas por mulheres (2022). Esse número aumentou 15% em relação a 2021, mas ainda revela a sub-representação. (Fonte: Supply Solutions / Robert Walters)



Desigualdade Social

Mulheres ganham, em média, 20% menos que os homens para a mesma função. Em cargos de direção, essa diferença pode chegar a até 51% a menos para diretoras em comparação com diretores. (Fonte: Robert Walters)



Punho enfraquecido por empresas machista

Durante muito tempo, empresas com cultura machista enfraqueceram o punho firme de muitas mulheres — desvalorizando opiniões, cortando oportunidades e minando a autoconfiança.



VANTAGENS DAS MULHERES NA ÁREA DE SUPRIMENTOS

DIVERSIDADE DE PENSAMENTO

Mulheres frequentemente trazem perspectivas diferentes, o que pode levar à inovação e à resolução mais criativa de problemas.

LIDERANÇA COLABORATIVA E EMPÁTICA

Mulheres tendem a adotar um estilo de liderança que valoriza a cooperação, o que pode criar ambientes de trabalho mais inclusivos e motivadores.

HABILIDADES DE COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO

A capacidade de estabelecer conexões e facilitar o diálogo pode melhorar a colaboração entre equipes e a gestão de conflitos.

TOMADA DE DECISÃO BALANCEADA

Pesquisas sugerem que equipes diversificadas, especialmente com maior participação feminina, tendem a tomar decisões mais equilibradas e a considerar múltiplos ângulos em situações críticas.

Essas vantagens não só promovem o crescimento e a inovação dentro das empresas, mas também ajudam a construir equipes mais resilientes e adaptáveis aos desafios do mercado.



INSPIRAÇÃO

Empoderar uma mulher na cadeia de suprimentos não é apenas justiça social — é estratégia de negócio.

Quando uma mulher avança, todas avançam.
FIM.

