



FEHOSP 2024 EUROFARMA



PERFIL

NOSSA PRESENÇA NO BRASIL E NO MUNDO

-  **+50 anos** de história
-  **1ª multinacional** farmacêutica do Brasil
-  **100%** de cobertura no mercado latino-americano
-  Presença em **22 países** R\$ 680 millones
-  **+12,6 mil** colaboradores no Brasil e exterior
-  **573 milhões*** de unidades de medicamento produzidas
-  Inversión en proyectos de Innovación, incluso I&D
-  Entre as **3 maiores farmacêuticas** da América Latina
-  Atuação nos **principais segmentos** farmacêuticos

MARCAS

Controladas e coligadas

Genfar

EUROFARMA

Empresa de medicamentos genéricos para América Latina

100% controlada pela Eurofarma

Pearson

EUROFARMA

Atuação no mercado veterinário

100% controlada pela Eurofarma

Magabi

EUROFARMA

Centro de pesquisa e análise de amostras para estudos de biodisponibilidade relativa e bioequivalência

100% controlada pela Eurofarma

Supera Rx

EUROFARMA E CRISTÁLIA

Parceria responsável pela promoção e distribuição de produtos de Prescrição Médica

Orygen

EUROFARMA E BIOLAB

Consórcio sustentável de biossimilares

*Dados do ano-base 2023, considerando produtos originais e amostras grátis



SOMOS EUROFARMA



PRINCÍPIOS

VALORES QUE NORTEIAM
NOSSAS ATIVIDADES



NOSSO PROPÓSITO

Existimos para tornar
a saúde acessível
para que todas as
pessoas possam
viver mais e melhor

Nossa Missão

PROMOVER O ACESSO
À SAÚDE E À QUALIDADE DE VIDA

com tratamentos a preço justo e operação rentável, que assegure o crescimento sustentável da empresa e o compartilhamento do valor gerado com colaboradores e sociedade

Nossos Valores

SÃO ELES QUE NOS GUIAM:

- Agilidade
- Comprometimento
- Desenvolvimento Sustentável
- Foco em Saúde
- Empreendedorismo
- Ética
- Igualdade (Diversidade)
- Reinvestimento
- Respeito
- Resultado



IMPORTANTES CONQUISTAS DO ÚLTIMO CICLO



LIDERANÇA

1º lugar em
prescrição médica

Vice-liderança em
Genéricos no Brasil



INOVAÇÃO

1º lugar em
market share de
lançamentos no
Brasil



COMPETITIVIDADE

Ampliação fabril

CAGR (Taxa de
Crescimento
Anual Composto)
2018-2022: 20%



RECONHECIMENTO

Hexacampeã no Guia Exame de
Sustentabilidade e referência nas
publicações Exame Melhores e
Maiores e Valor Inovação

Entre as melhores empresas para
trabalhar no Brasil



EXPANSÃO

100% de presença na
América Latina e EUA

Fábrica de Itapevi
certificada pelo FDA

VISÃO 2027

NA ROTA DOS 100 ANOS



PESSOAS E CULTURA

Tornar a estrutura organizacional mais global

Atrair, desenvolver e reter os melhores talentos

Consolidar o “Jeito de Ser Eurofarma”



RESULTADO

Foco em crescimento com rentabilidade sustentável

Garantir o retorno de investimentos estratégicos

Otimizar a eficiência operacional e custos



ESG

Vanguardismo em práticas ambientais

Fortalecimento das práticas de governança

Avançar nos programas de Diversidade e Inclusão



INTERNACIONALIZAÇÃO

Liderança na América Latina

Ampliar a presença nos Estados Unidos

Explorar outras geografias e modelos de negócios



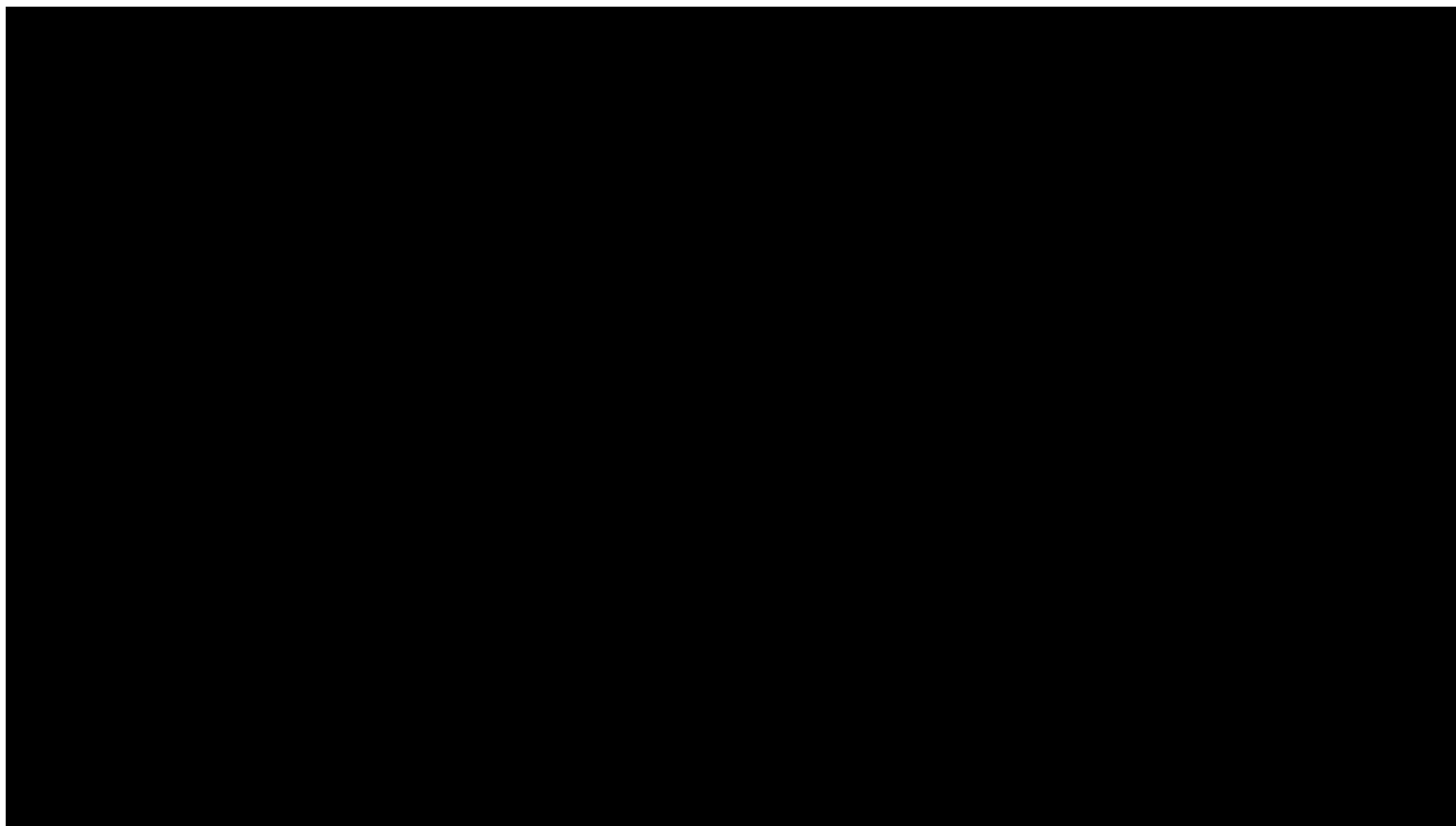
INOVAÇÃO

Ampliar o percentual de exclusivos e avançar com os produtos radicais

Desenvolver soluções tecnológicas de saúde via inovação aberta

Evoluir a transformação digital

NA ROTA DOS 100 ANOS



FÁBRICAS

NA AMÉRICA LATINA



1 ARGENTINA
Produção de sólidos,
semissólidos e líquidos

2 PERU
Produção de sólidos,
semissólidos e líquidos

3 CHILE (PADAHUEL)
Produção de sólidos
e líquidos

4 COLÔMBIA 1
Produção de sólidos,
semissólidos, líquidos
e granulados

5 COLÔMBIA 2 - GENFAR
Produção de sólidos,
semissólidos e líquidos

6 URUGUAI
Produção de
sólidos e líquidos

7 GUATEMALA
Produção de sólidos,
semissólidos e líquidos

No Brasil

1 ITAPEVI (SP)
Produção de sólidos
e semissólidos,
líquidos,
oncológicos,
liofilizados,
hormonais e
embalagens

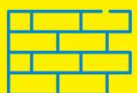
2 SÃO PAULO (SP)
Produção de
penicilínicos,
cefalosporínicos e
carbapenêmicos

**3 RIBEIRÃO PRETO
(SP)**
Produção de
soluções
parenterais de
grande volume

4 RIO DE JANEIRO
Produção de produtos
isentos de prescrição

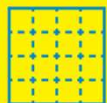
5 MONTES CLAROS (MG)*
Produção de
antibióticos e fármacos
sólidos e hormonais

TOTAL DE UNIDADES
PRODUZIDAS
573 milhões



Maior obra industrial privada

em andamento no Brasil



181 mil m²

de área construída



Irá sustentar

nosso crescimento



MONTES CLAROS

Nova fábrica

ESG



MELHORES PRÁTICAS E INVESTIMENTOS ESG 2023

Nossa abordagem ESG



Mapeamento estratégico



Responsabilidade por nossa pegada de carbono



Investimentos em novas tecnologias e novas soluções

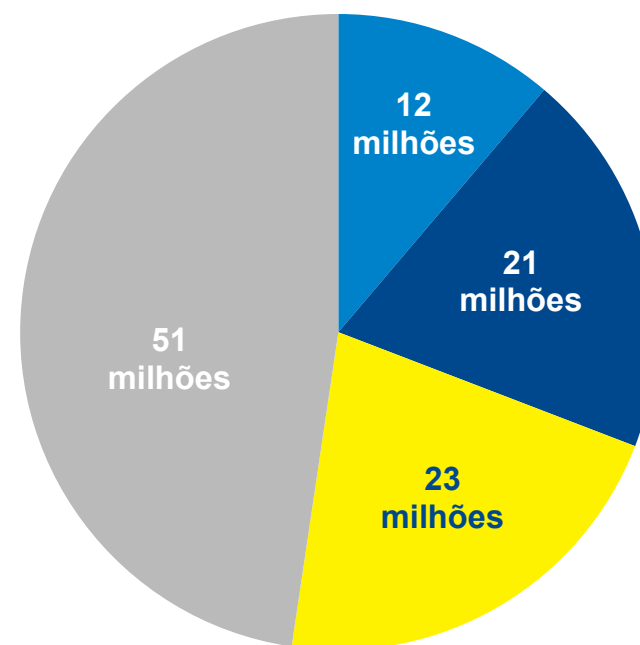


Engajamento com as demandas de colaboradores



Transparência na comunicação

■ Social ■ Educação
■ Ajuda Humanitária ■ Meio Ambiente



R\$ 107 milhões

INSTITUTO EUROFARMA E LACTARE



Missão

Promover a inclusão socioeconômica e o desenvolvimento sustentável por meio da educação transformadora

R\$ 164 milhões

investidos desde a fundação

R\$ 21 milhões

investidos em 2023

+158 mil

beneficiados pelo Instituto desde a fundação;
+18 mil em 2023

+600

profissionais formados desde 2007 em Técnico em Enfermagem, com empregabilidade média de 95% nos últimos 5 anos



Missão

Captar doações de leite e distribuí-las às UTIs neonatais dos hospitais públicos parceiros.

R\$ 3,8 milhões

investidos

3,3 mil

litros de leite humano doado

280

doadoras mensais de média

+1 mil

bebês beneficiados com a doação de leite humano

RESPONSABILIDADE SOCIAL E ESPORTE E CULTURA

Desde 2012 no grupo de **Benchmark do Instituto Ethos e entre as 10 maiores**

R\$ 23 milhões
Investidos em ajuda humanitária

+ de 180 mil cestas básicas
doadas a instituições de saúde de todo o Brasil

Brasil: + de 413 mil unidades de
medicamentos doadas para 37 instituições
totalizando + de R\$ 10 milhões

+ de R\$ 1 milhão
investido no programa de doação de
Neuromonitoramento Cerebral

R\$ 15,7 milhões
de recursos investidos em patrocínios esportivos e
culturais

Há 19 anos
Patrocinamos nossa equipe própria na Stock Car

Há 12 anos
Patrocinamos a Copa São Paulo de Futebol
Júnior



GESTÃO AMBIENTAL

DESTAQUES



R\$ 51 milhões
investidos em meio ambiente



88.000 m³
de água reutilizada no Brasil



42 milhões
de unidades vendidas
de produtos com o selo +Verde



237 veículos híbridos
caminhões elétricos e frota executiva



1º título
sustentável do Brasil



90%
dos resíduos perigosos
para coprocessamento



1.638 ton de CO₂
de emissões evitadas



100%
de matriz e energia limpa
na Unidade Itapeví, na
Eurofarma Colômbia e na
Genfar



100% de etanol
e frota sustentável
(+4 mil veículos flex)



Guia Exame ESG
Única farmacéutica hexacampeã



100% da reciclagem
pós-consumo das embalagens,
única a viabilizar

PILARES ESTRATÉGICOS AMBIENTAIS



ECOEFIÊNCIA OPERACIONAL
Processos com menor consumo de recursos e geração de valor



COMPROMISSO COM O CLIMA
Neutralização das emissões de carbono e garantia de resiliência



PORTFOLIO MAIS SUSTENTÁVEL
Redução no consumo de embalagens, uso de materiais reciclados e linha de produtos +Verdes (100% reciclagem pós consumo)

LOGÍSTICA REVERSA

DECRETO FEDERAL Nº 10.388 de 2020

Regulamenta a Lei nº 12.305 de 2010 e institui o sistema de logística reversa de medicamentos domiciliares vencidos ou em desuso, de uso humano, industrializados e manipulados, e de suas embalagens após o descarte pelos consumidores, com a participação de fabricantes, importadores, distribuidores, comerciantes e consumidores.

Fase I: Jun/20 a Mai/21 -> instituição de grupo das entidades representativas do setor e estruturação do processo

Fase II: Jun a Set/21 -> habilitação dos prestadores de serviço implementação do Plano de Comunicação

instalação de pontos de recebimento de medicamentos domiciliares vencidos ou em desuso, sendo:

2021 e 2022: Capitais dos Estados e nos Municípios com população superior a 500 mil habitantes

2023 a 2025: Municípios com população superior a 100 mil habitantes



LOGÍSTICA REVERSA

CETESB / SINDUSFARMA

O cronograma de implementação do Sistema de Logística Reversa de Medicamentos Domiciliares **contempla os municípios com mais de 200 mil habitantes (41 cidades) com a instalação de 1 ponto de coleta a cada 10 mil habitantes.**

2021

Até 30 de maio:

1.600 pontos de recebimento

Até 30 de julho:

acréscimo de 400 pontos (total acumulado de 2.000 pontos)

Até 30 de setembro:

acréscimo de 852 pontos (total acumulado de 2.852 pontos)

2022/2023/2024:

se mantém com 2.852 pontos



LOGÍSTICA REVERSA

[Logística Reversa de Medicamentos \(logmed.org.br\)](http://logmed.org.br)



Conteúdo:

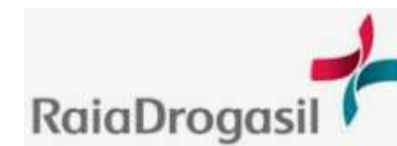
- O que é Logística Reversa e escopo relacionado a medicamentos
- Responsabilidades de cada etapa do processo
- Pontos de descarte
- Estratégia de implementação da Logística Reversa no Estado de São Paulo



Encontre o ponto de descarte mais próximo de você

Atualmente, são cerca de 1.400 pontos de descarte de medicamentos domiciliares espalhados pelo Estado de São Paulo. Clique [aqui](#), e veja a lista completa.

SÃO PAULO/SP			
Endereço	Bairro	CEP	LOCAL
R DOMINGOS DE MORAIS, 3123 , CEP - 04035001	VL MARIANA	04035001	RAIA DROGASIL
AVENIDA ANGÉLICA, 2091 , CEP - 01227200	CONSOLAÇÃO	01227200	RAIA DROGASIL
DR GUILHERME DUMONT VILLARES, 2481 , CEP - 05640004	JD LONDRINA	05640004	RAIA DROGASIL
AVENIDA CELSO GARCIA, 5100 , CEP - 03064000	TATUAPÉ	03064000	RAIA DROGASIL
RUA DA CONSOLAÇÃO, 3114 , CEP - 01416000	C CÉSAR	01416000	RAIA DROGASIL



LOGÍSTICA REVERSA - HOSPITAIS

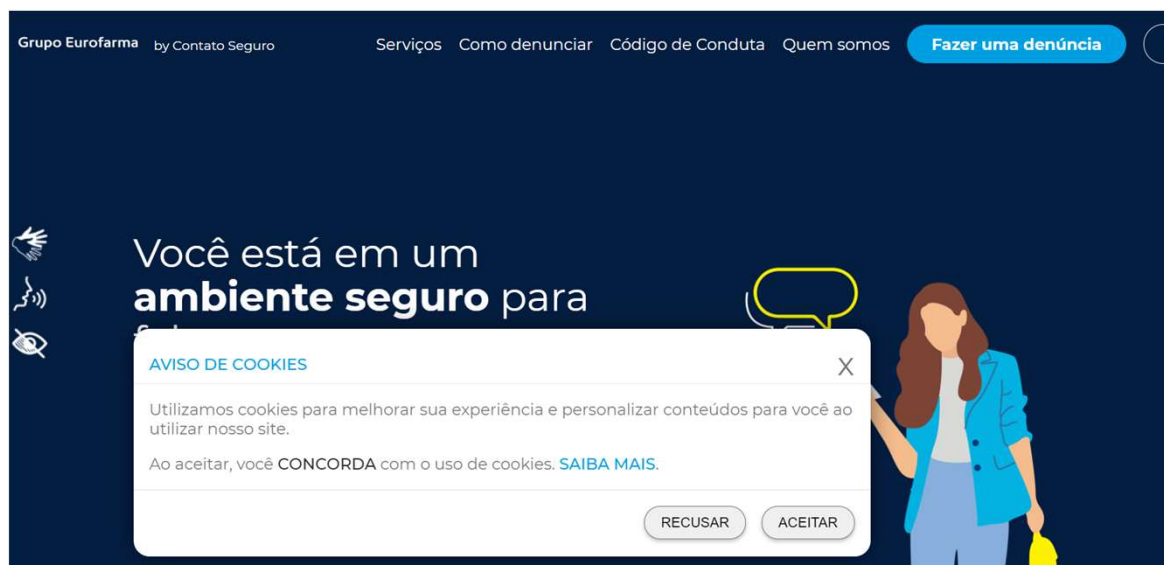
Os acordos setoriais vigentes no Brasil aplicam-se aos seguintes setores:

- **Agrotóxicos**, seus resíduos e embalagens;
- **Pilhas e bateriais**;
- **Pneus** inservíveis;
- **Óleos lubrificantes** usados e/ou contaminados;
- **Lâmpadas** fluorescentes;
- **Produtos eletrônicos** e seus componentes;
- **Embalagens em geral** (plásticas, metálicas e/ou vidros),
- Medicamentos, seus resíduos e embalagens comercializados no varejo (consumidor final).



ESG: OPORTUNIDADE FORNECEDORES

- Alinhar valores da organização com a sua cadeia de fornecedores (**Código de conduta**)
- Canal de ouvidoria.
- Critérios ESG (Ambiental, Social e de Governança) como requisitos de qualificação para os escopos de contratação.



<https://www.contatoseguro.com.br/pt/grupoeurofarma>

TRANSPARÊNCIA E COMPROMISSOS



CARTILHA SUSTENTÁVEL 2024 - COMPROMISSO AMBIENTAL

Pilares da estratégia ambiental



Compromisso com o clima
O objetivo da Eurofarma é alcançar a neutralidade climática em suas operações. O foco é reduzir as emissões diretas, chegando a uma meta elétrica 100% renovável. Compensaremos as emissões que não podem ser evitadas por meio da compra de créditos de carbono.



Ecoeficiência operacional
Nosso propósito é reduzir o consumo dos recursos naturais e de resíduos, sendo mais eficientes na gestão e ampliando as práticas da economia circular.



Portfólio mais sustentável
Com inovação em práticas e tecnologias, ampliamos o uso de materiais mais sustentáveis em nossos produtos, com destaque para os itens +Verde.



O crescimento sustentável é uma prioridade para a Eurofarma. Nossa estratégia ambiental compreende três grandes pilares alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Em 2023, aceleramos a linha de produtos com o selo +Verde, consolidamos nosso compromisso no combate às mudanças climáticas, alcançando 100% de energia renovável no complexo industrial de Itapevi, além de estender a implementação das nossas estratégias e ações para novas localidades, incluindo outros países na América Latina.



 **eurofarma**

Obrigada!

isamara.Freitas@eurofarma.com

 **eurofarma**
sua vida move a nossa