



Como Marketing Digital pode
ajudar as instituições com
impacto em ações, imagem e
resultados financeiros.

Bruno Peres



Bruno Peres



Bruno Peres



Quero contar uma história sobre...

Pete Frates + Cidade de Boston



Até que um dia...

Chris Kennedy
15 Julho, 2014





ICE BUCKET CHALLENGE 2014







Desafio do Balde de Gelo

Arrecadou mais
de

USD \$220 milhões

em todo o mundo.

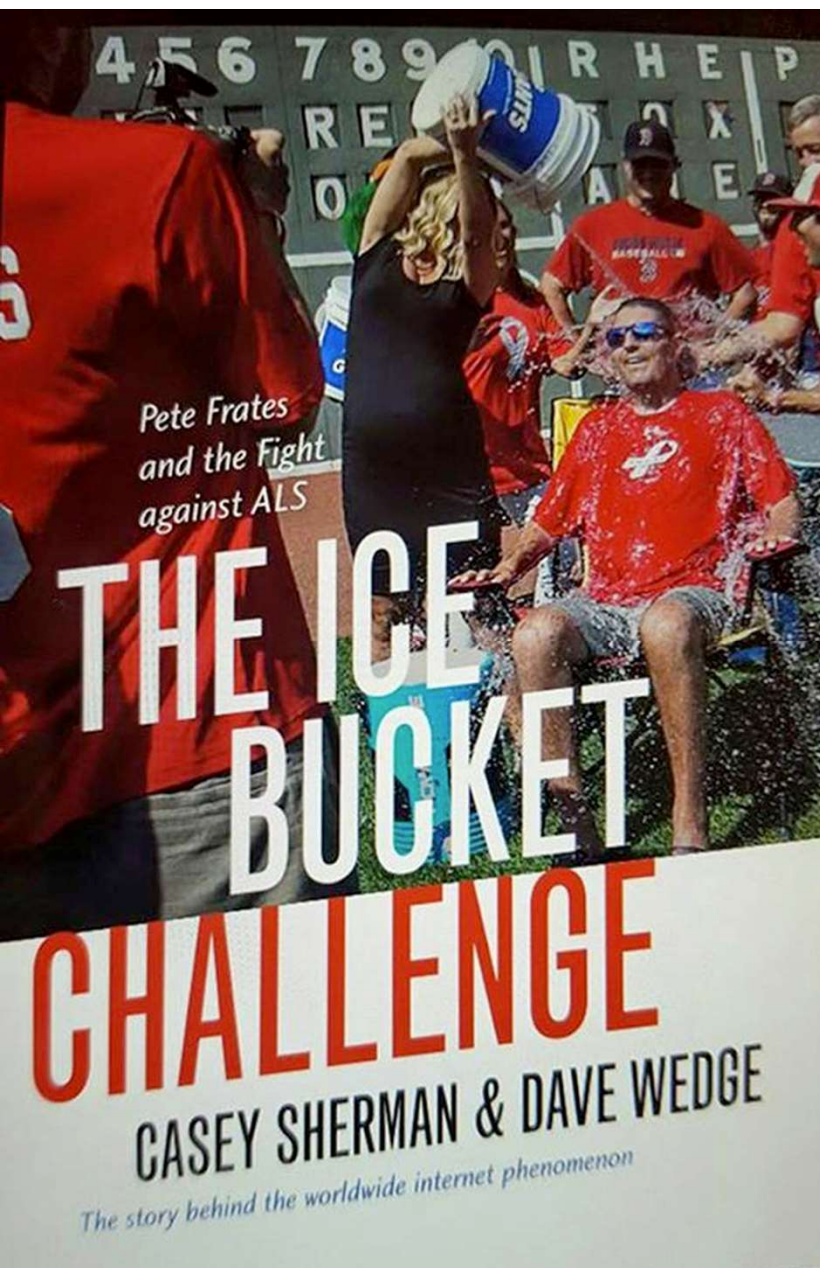
2,2 milhões
de vídeos publicados



+15 milhões
de interações



+2,2 milhões
de citações



Desafio do Balde de Gelo



Arrecadou

R\$296 mil

6x mais que
no mesmo
período
anterior



Arrecadou

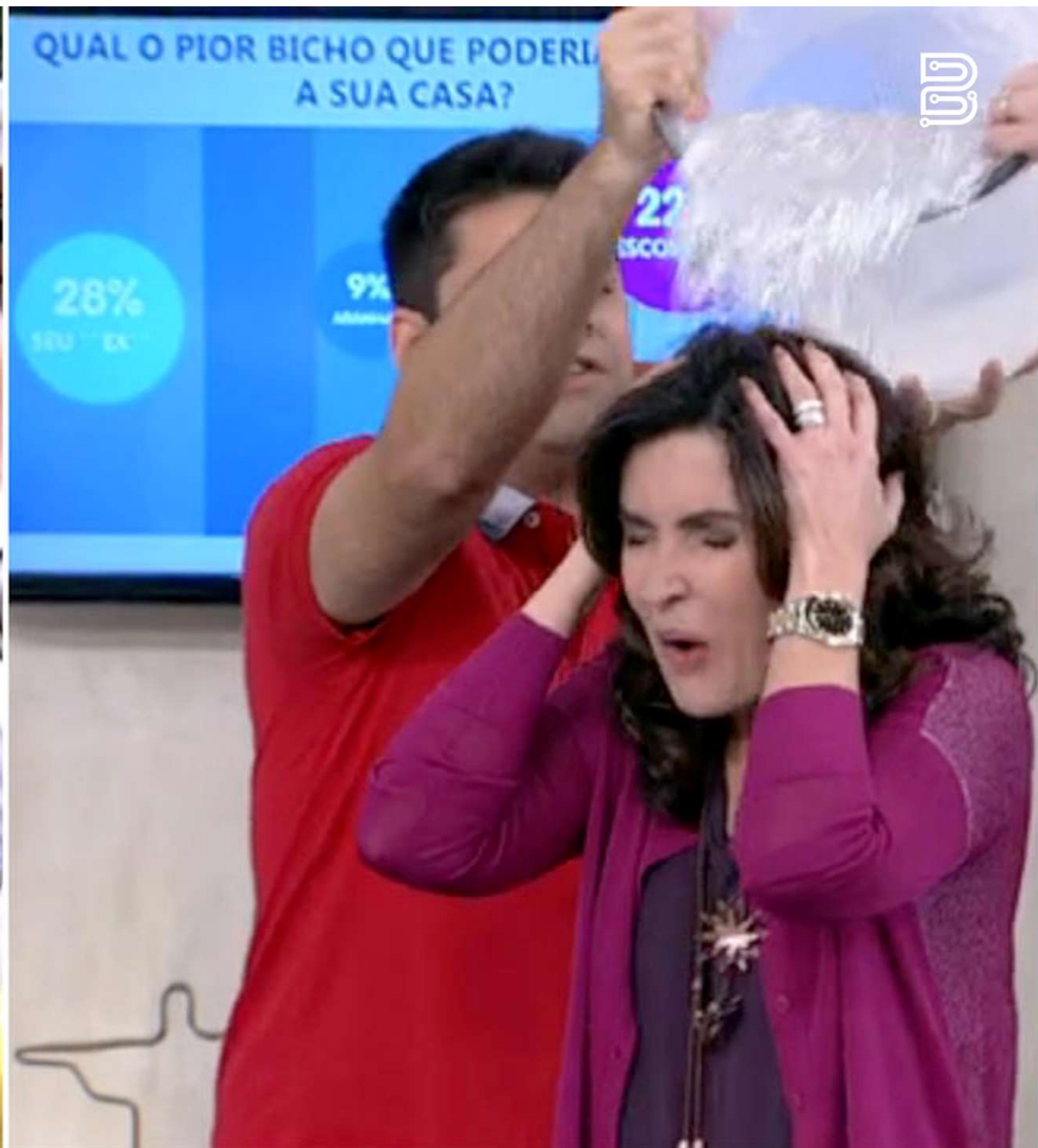
USD\$31.5 mi

16x mais
que no mesmo
período
anterior



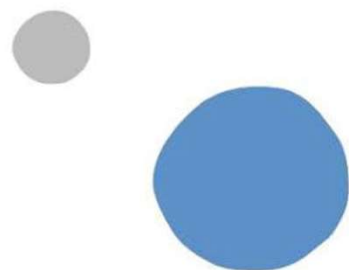
PORQUE ARRECADAMOS MENOS?





Desafio do Balde de Gelo

Entrevista com as Instituições que mais arrecadaram no país.



IPG
Instituto Paulo Gontijo



32^o
CONGRESSO
FEHOSP

**SAÚDE
FILANTRÓPICA:**

ASSUMINDO PAPEL DE PROTAGONISTA,
CONSTRUINDO NOVAS POLÍTICAS

Desafio do Balde de Gelo

CAIXA
CAIXA ECONÔMICA FEDERAL

AUTOMÁTICO - cariaca
DATA: 04/12/2015 HORA: 09:20:09
TERMINAL: 05901004 CONTROLE: 059010040094

COMPROVANTE PROVISÓRIO DE
DEPÓSITO EM DINHEIRO

CONTA CREDITADA:
NOME:

VALOR TOTAL EM DINHEIRO: 50,00

NÚMERO DO ENVELOPE: 0134738420
NÚMERO DE CONTROLE: 338041501

A confirmação do depósito se dará pelo lançamento do valor na conta do favorecido após a abertura do envelope e a verificação dos valores contidos.

Informações, reclamações, sugestões e elogios
SAC CAIXA: 0800-726 0101
Ouvidoria da CAIXA: 0800-725 7474
www.caixa.gov.br



32^o
CONGRESSO
FEHOSP

**SAÚDE
FILANTRÓPICA:**

ASSUMINDO PAPEL DE PROTAGONISTA,
CONSTRUINDO NOVAS POLÍTICAS

Mas... Como receber doações?



ALS
ASSOCIATION

Help change the future of ALS!

Every 90 minutes, someone is diagnosed with the disease and someone passes away from it.

This fatal disease can strike anyone at any time. It takes away the freedom to walk, to talk, to run and dance. To laugh. To hug. To eat. To breathe. We fight to give that independence back - and help empower people to live life to the fullest.

The ALS Association leads the way in global research and helps 20.000 Americans living with ALS. Your gift today will help find a cure for ALS, while providing care and support to families right here in your community.

Please **start your monthly donation**, or select one-time gift, today.

ONE TIME	MONTHLY
----------	----------------

Choose a **monthly amount**

\$10	\$15	\$20	\$25
------	-------------	------	------

USD ▾	\$ Other
-------	----------



CAIXA
CAIXA ECONÔMICA FEDERAL

AUTO-ATENDIMENTO - cariacica
DATA: 04/12/2015 HORA: 09:20:09
TERMINAL: 05901004 CONTROLE: 059010040094

COMPROVANTE PROVISÓRIO DE
DEPÓSITO EM DINHEIRO

CONTA CREDITADA:
NOME:

VALOR TOTAL EM DINHEIRO: 50,00

NÚMERO DO ENVELOPE: 0134738420
NÚMERO DE CONTROLE: 338041501

A confirmação do depósito se dará pelo lançamento do valor na conta do favorecido após a abertura do envelope e a verificação dos valores contidos.

Informações, reclamações, sugestões e elogios
SAC CAIXA: 0800-726 0101
Ouvidoria da CAIXA: 0800-725 7474
www.caixa.gov.br





SEMPRE ME PERGUNTO:
POR QUE UMA CAMPANHA
NÃO ESTÁ ARRECADANDO?

Será que estou...



Contando boas
Histórias?



Sendo
Transparente?



Usando bem as
Redes Sociais?

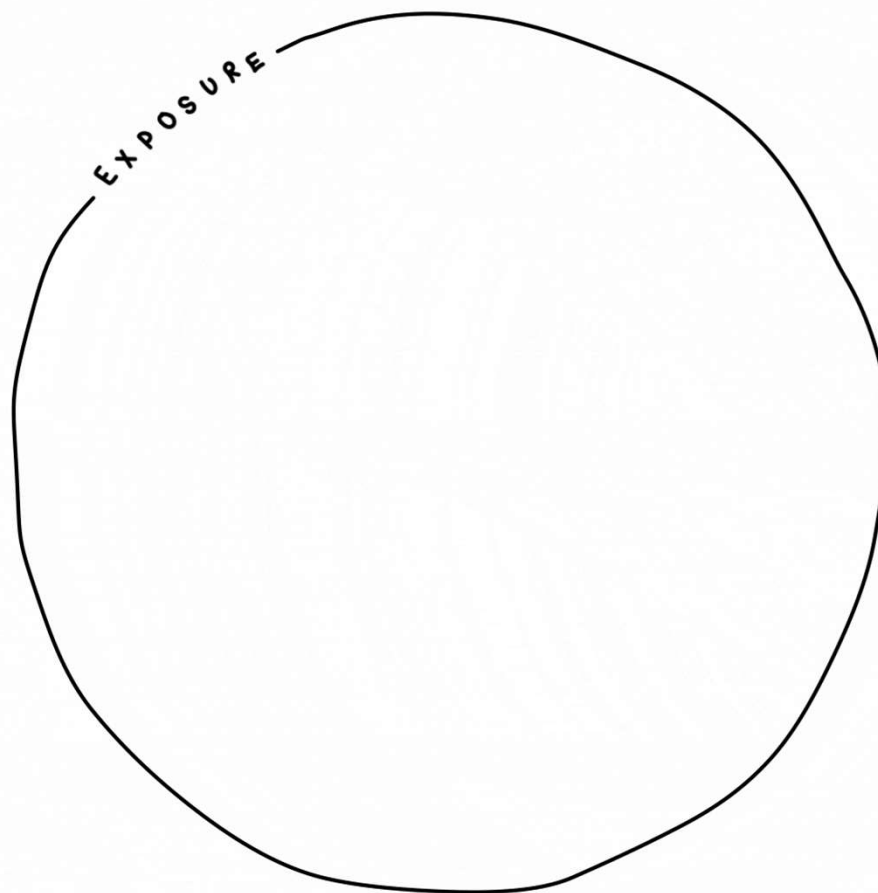


Explicando
Minha Causa?

Comportamento do Novo Consumidor

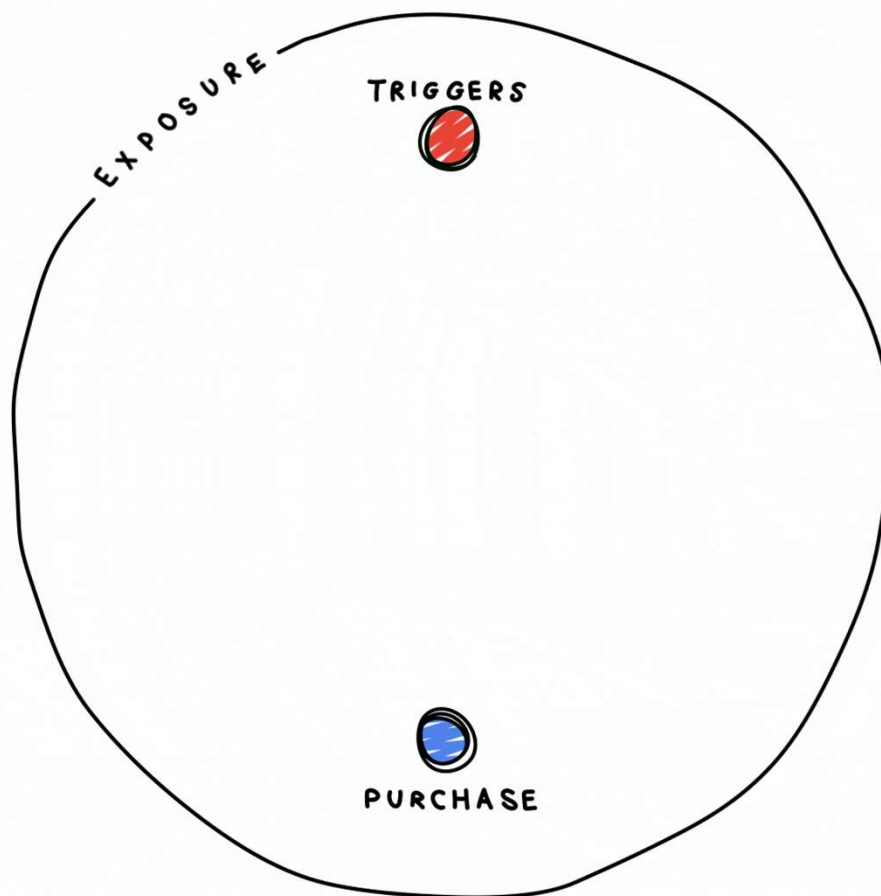


Jornada de Conversão



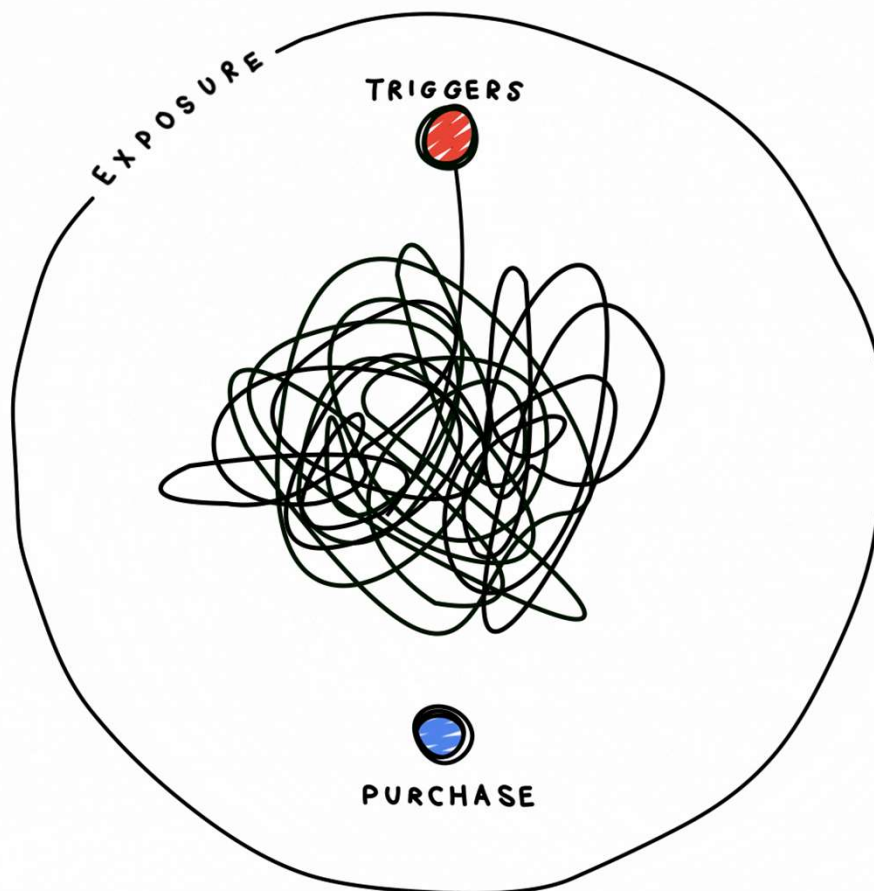
Fonte: PROTHEROE, J. et al. Decoding Decisions Making Sense of the Messy Middle. Think With Google, p. 98, 2020.

Jornada de Conversão



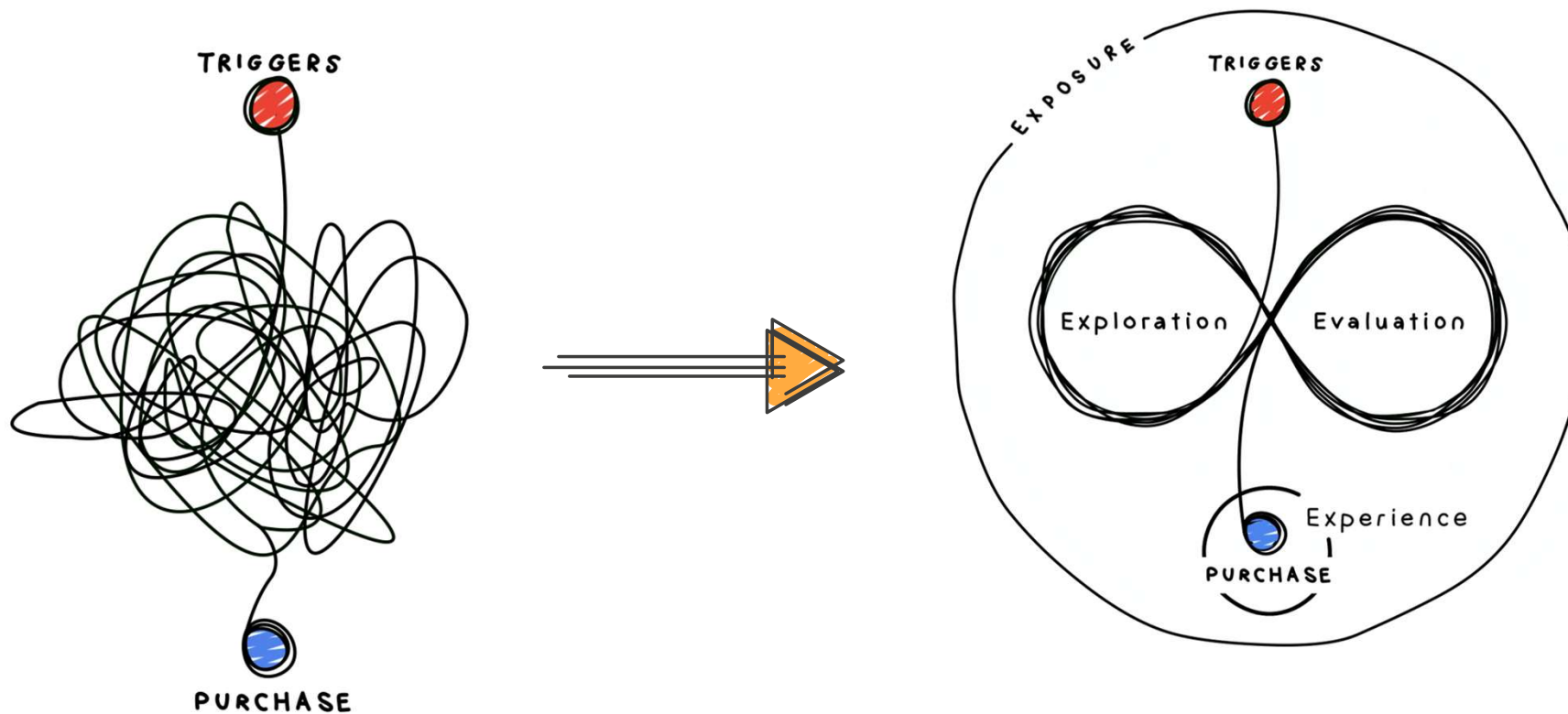
Fonte: PROTHEROE, J. et al. Decoding Decisions Making Sense of the Messy Middle. Think With Google, p. 98, 2020.

Jornada de Conversão



Fonte: PROTHEROE, J. et al. Decoding Decisions Making Sense of the Messy Middle. Think With Google, p. 98, 2020.

Jornada de Conversão



Fonte: PROTHEROE, J. et al. Decoding Decisions Making Sense of the Messy Middle. Think With Google, p. 98, 2020.

Jornada de Conversão

As decisões de compra são mais complexas do que você imagina.

Alistair Rennie, Jonny Protheroe
Agosto de 2020



Como o Digital pode ajudar as instituições com...



*impacto
imagem e
resultados financeiros?*





COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA



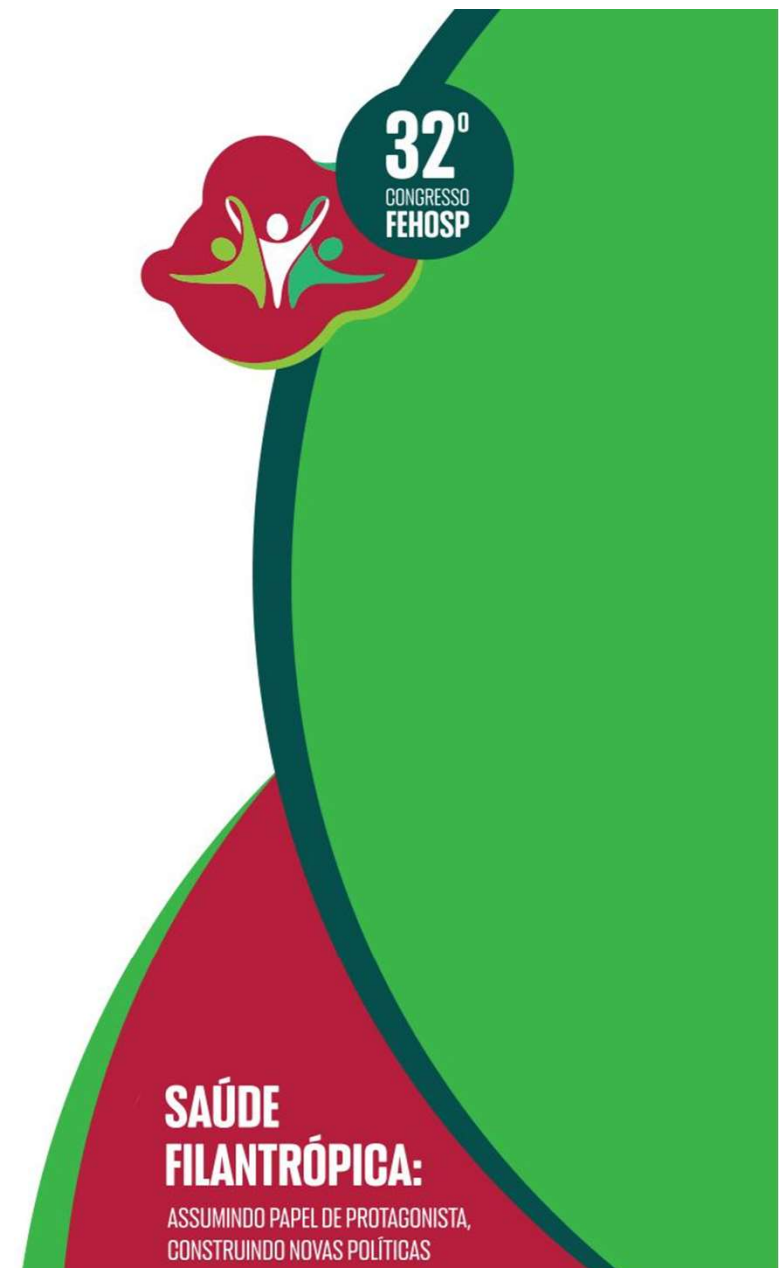
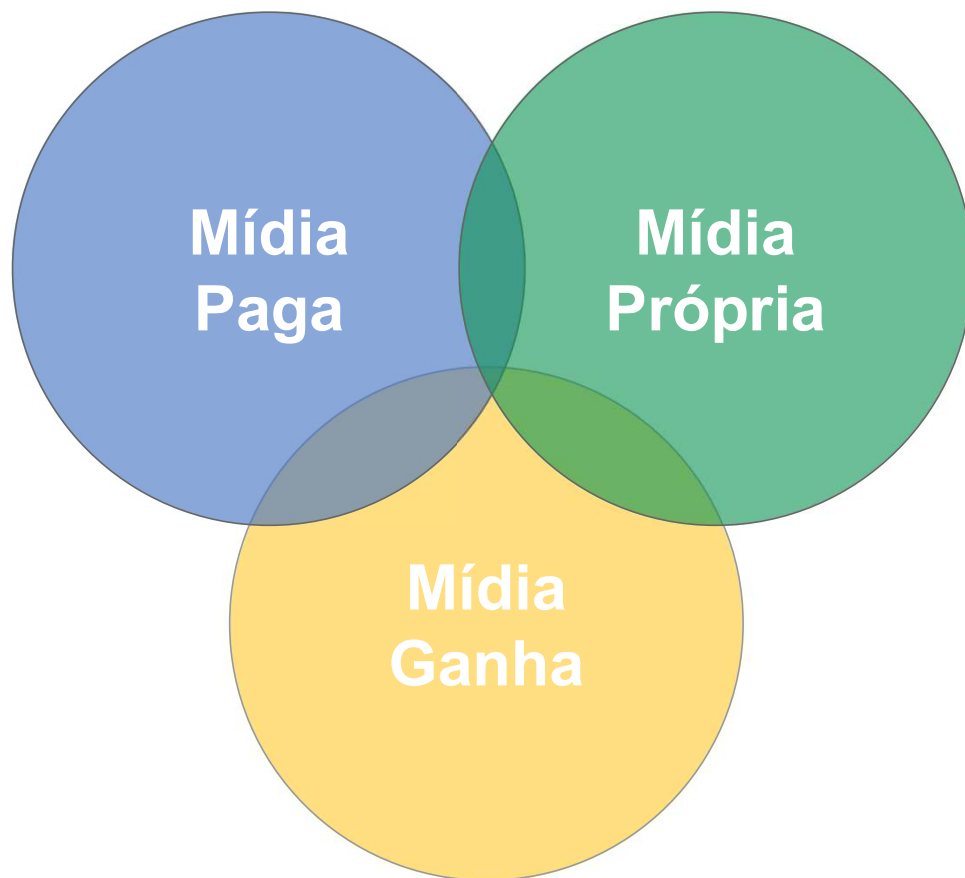
24-27 ABR
SUA SAÚDE EM CONTA VISTA



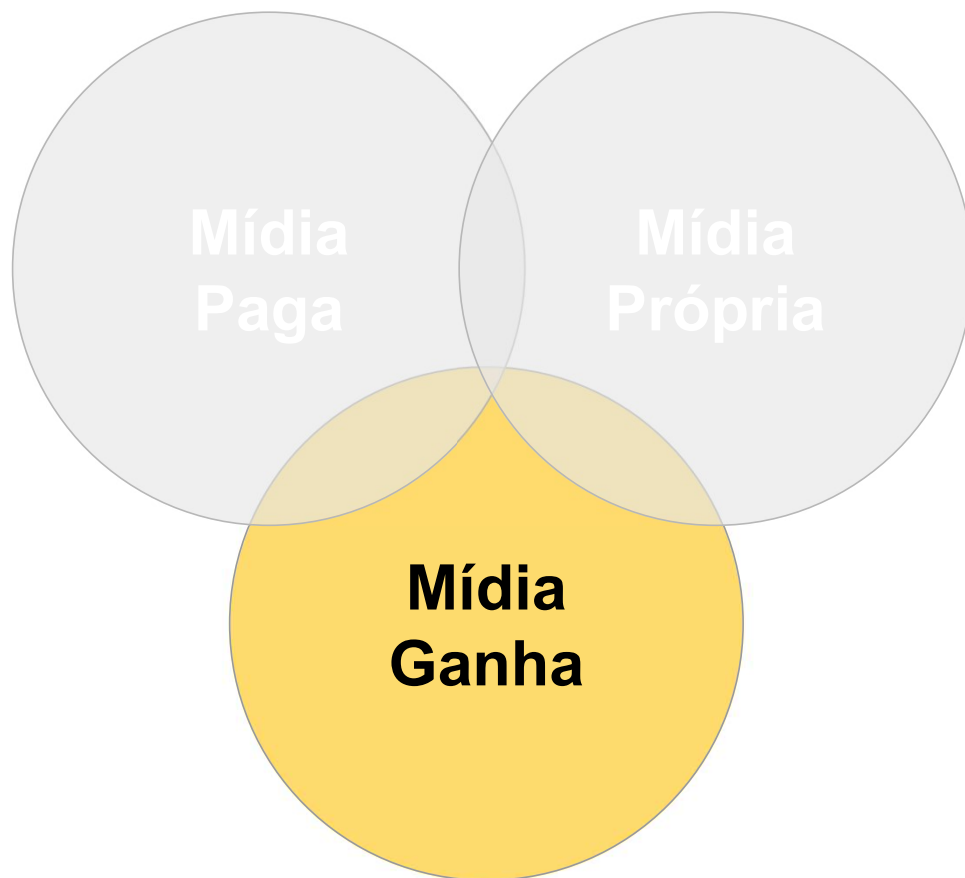
32º
CONGRESSO
FEHOSP

SAÚDE
FILANTRÓPICA:
ACOMPANHAR OS PROCESSOS,
CONSTRUINDO NOVAS POLÍTICAS

Comunicação Estratégica



Comunicação Estratégica



32^o
CONGRESSO
FEHOSP

**SAÚDE
FILANTRÓPICA:**
ASSUMINDO PAPEL DE PROTAGONISTA,
CONSTRUINDO NOVAS POLÍTICAS

The graphic features a large green shape on the right side, with a red and yellow stylized logo at the top. The logo depicts three figures in a circle, with the text '32º CONGRESSO FEHOSP' in a dark blue circle above it. At the bottom, a red banner contains the text 'SAÚDE FILANTRÓPICA: ASSUMINDO PAPEL DE PROTAGONISTA, CONSTRUINDO NOVAS POLÍTICAS'.



Batkid

Estudo de Caso

24-27 ABR



32º
CONGRESSO
FEHOSP



SALVAREMUS
FILIA MUNDI
CONGRESSO

#Batkid



 **Make-A-Wish Bay Area**
@SFWish Follow

Breaking news: There's a robbery in the Financial District, #SFBatkid!!! Stop him! pic.twitter.com/NzpDySheCC

5:05 PM - 15 Nov 2013



1,018 RETWEETS 525 FAVORITES



 **Barack Obama** Follow
@BarackObama

#FollowFriday RT @SFWish: Here he comes!!!! #SFBatkid

5:10 PM - 15 Nov 2013

9,007 RETWEETS 5,661 FAVORITES

24-27 ABR
III SEMANA DE GOVERNOS E SAÚDE

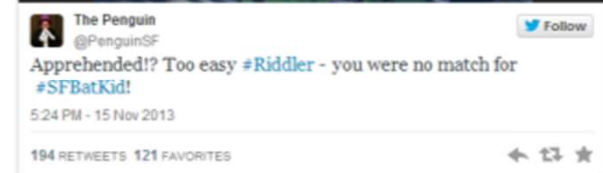


32^º
CONGRESSO
FEHOSP

SAÚDE
FILANTRÓPICA:
ASSUMINDO PAPEL DE PROTAGONISTA,
CONSTRUINDO NOVAS POLÍTICAS



#Batkid



Batkid's appreciative fans flocked to social media to record the spectacle. By 4 p.m. San Francisco time, more than 10,000 Instagram photos had been posted with the hashtag #SFBatKid. We've rounded up 25 of our favorites in the gallery above. And as an added bonus, you can check out footage of Batkid rescuing his damsel in distress right here:



Gotham City Chronicle

Friday, November 15, 2013 | PRINTED ON RECYCLED PAPER | \$1.00 *****

BATKID SAVES CITY

Hooded hero nabs Riddler, rescues damsel in distress

By Clark Kent

Gotham City was saved from apparent ruin Friday when a pint-sized superhero saved the city from myriad public enemies.

Strangely clothed in dark armor, a cape and pointy-eared mask, this new

hero burst into the Nob Hill neighborhood just in time to rescue a woman from the Hyde Street cable car tracks.

This reporter has learned that shortly thereafter, the masked crusader — dubbed "Batkid" due to his spritely stature and unusual attire — also stopped a bizarre daytime bank rob-

bery, seizing the infamous Riddler as he attempted to make off with the life savings of Gotham's citizens.

"These are not the daring feats of just any hero," Mayor Ed Lee said. "This is clearly the work of a SUPER hero, one that we are proud to call a resident of Gotham."



Peter Parker / The Chronicle
The elusive Batkid caught on film.



#Batkid

- Campanha apenas Online
- Apenas em Mídias Sociais
- Parcerias
- Baixo custo
- **Storytelling**
- Alto engajamento
- Tudo pronto para Captação



There were 406,960 tweets on Friday featuring either the #batkid or the #SFBatkid hashtag. Those tweets didn't just come from a few power users, either. Some 377,048 unique Twitter users got in on the action, according to social-media analysts Marketwired. (*Mashable's first story on Batkid alone was shared more than 125,000 times.*)



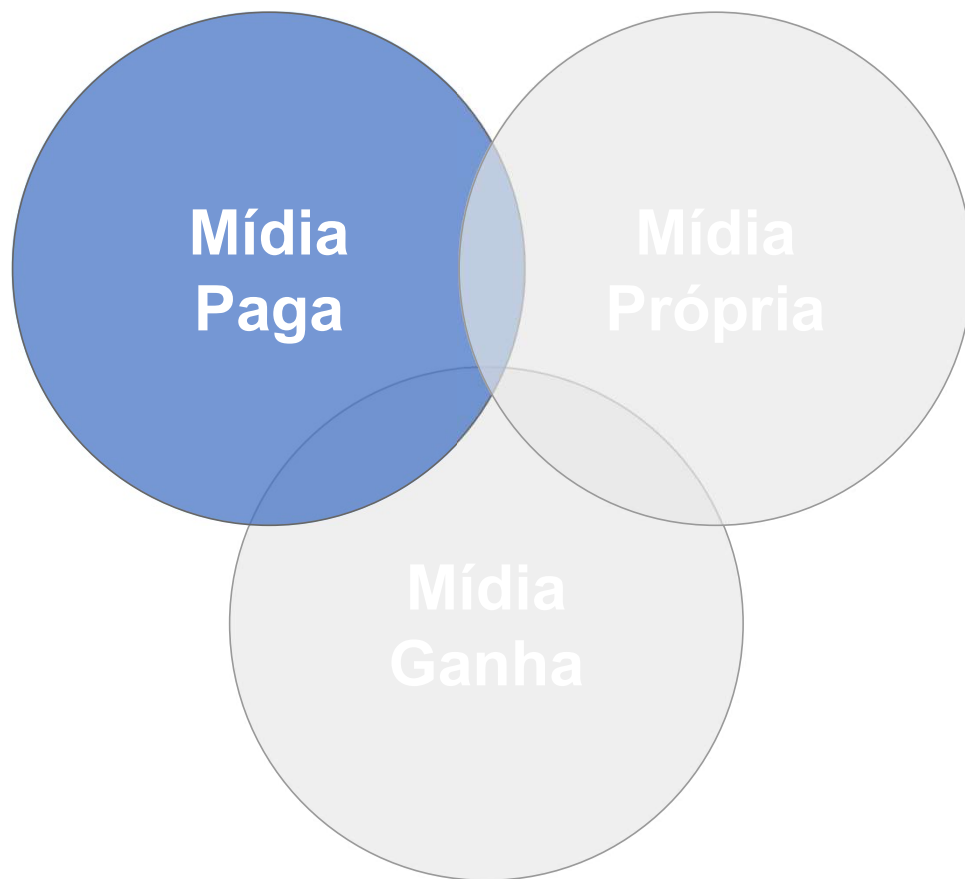
*O marketing não é mais
sobre as coisas que você faz,
mas sobre as **histórias** que
você conta.*

— Seth Godin





Comunicação Estratégica

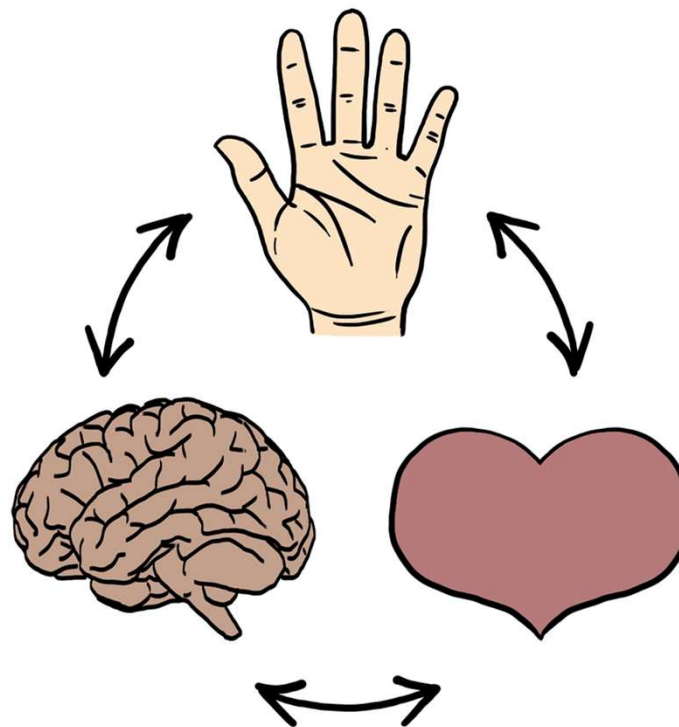


32^o
CONGRESSO
FEHOSP

**SAÚDE
FILANTRÓPICA:**
ASSUMINDO PAPEL DE PROTAGONISTA,
CONSTRUINDO NOVAS POLÍTICAS

Comunicação Estratégica

Os **3 Hs** da Comunicação



24-27 ABR
TUA VISÃO É O QUE VAI FEZ DIFERENÇA

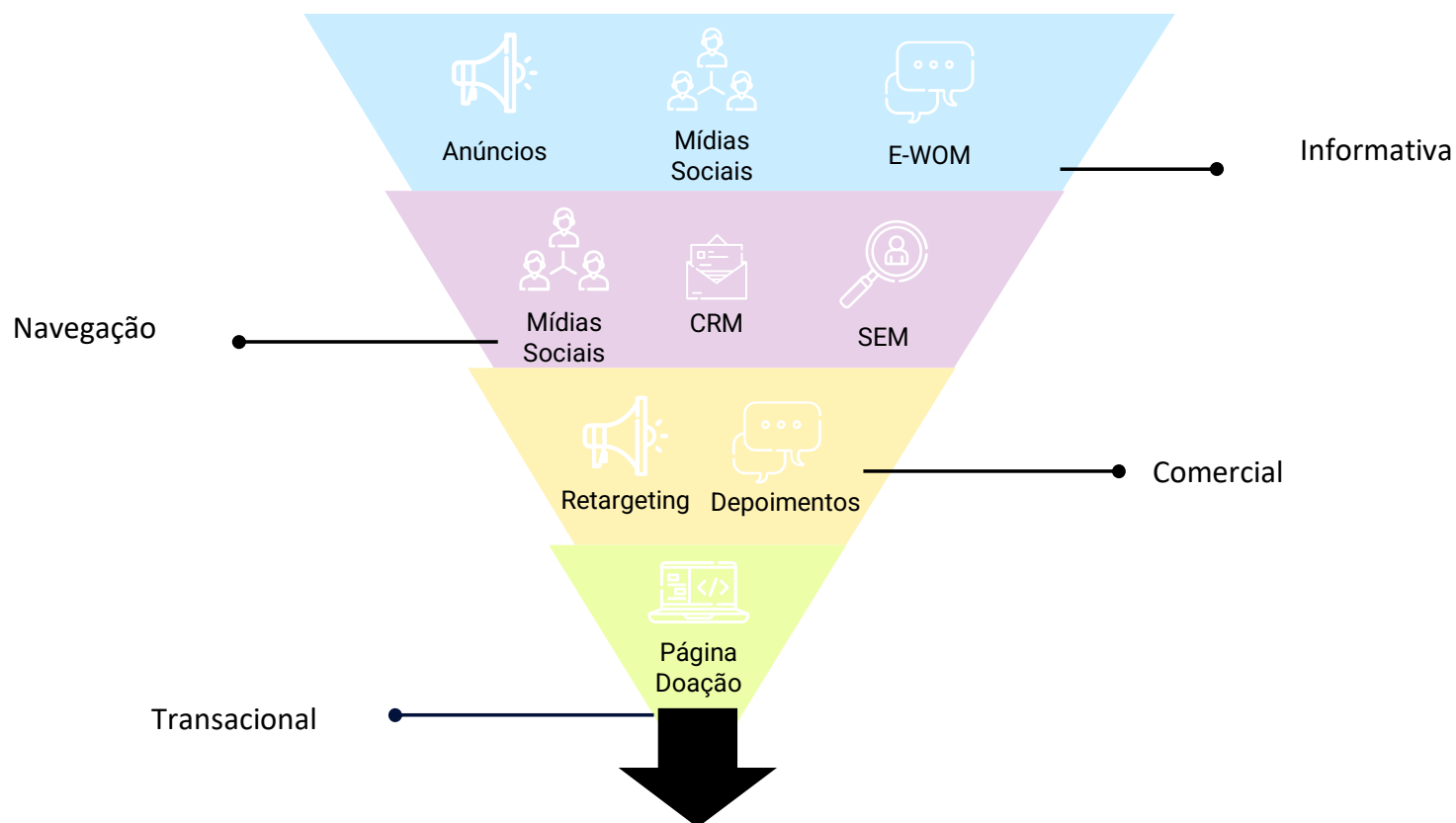
fehosp



32º
CONGRESSO
FEHOSP

SAÚDE
FILANTRÓPICA:
ASSUMINDO O PAPEL DE PROTAGONISTA,
CONSTRUINDO NOVAS POLÍTICAS

Mídia Paga



Mídia Paga



Objetivo

Reconhecimento de Marca



Público

Persona +
Semelhantes a Doadores



Mídia Paga



 **Objetivo**
Doação +
Relacionamento

Navegação

 **Público**

Pessoas engajadas +
Seguidores nas Redes



Doutores da Alegria Patrocinado · 

Ao doar R\$35 reais, você conecta uma dupla de palhaços com uma criança hospitalizada. Contamos com você para levar alegria para as nossas crianças. Clique em Saiba Mais e apoie nossa causa.

SUA DOAÇÃO PROPORCIONA ENCONTROS POTENTES

doe.doutoresdaalegria.org.br
Doe R\$35 e leve uma visita de uma dupla de palhaços **Saiba mais**

 Curtir  Comentar  Compartilhar



doutoresdaalegriaoficial Patrocinado

AJUDE A TRANSFORMAR O DIA DE UMA CRIANÇA NOS HOSPITAIS.

FAÇA UMA DOAÇÃO!

Doar agora

doutoresdaalegriaoficial Com sua doação conseguimos levar alegria a centenas de... more

Mídia Paga



Objetivo

Conversão/Doação

Público

Quem já visitou o site e
NÃO DOOU.

Doutores da Alegria Patrocinado

Doutores da Alegria

SUA DOAÇÃO PROPORCIONA ENCONTROS POTENTES

Saiba mais

Doutores da Alegria Patrocinado

Doutores da Alegria

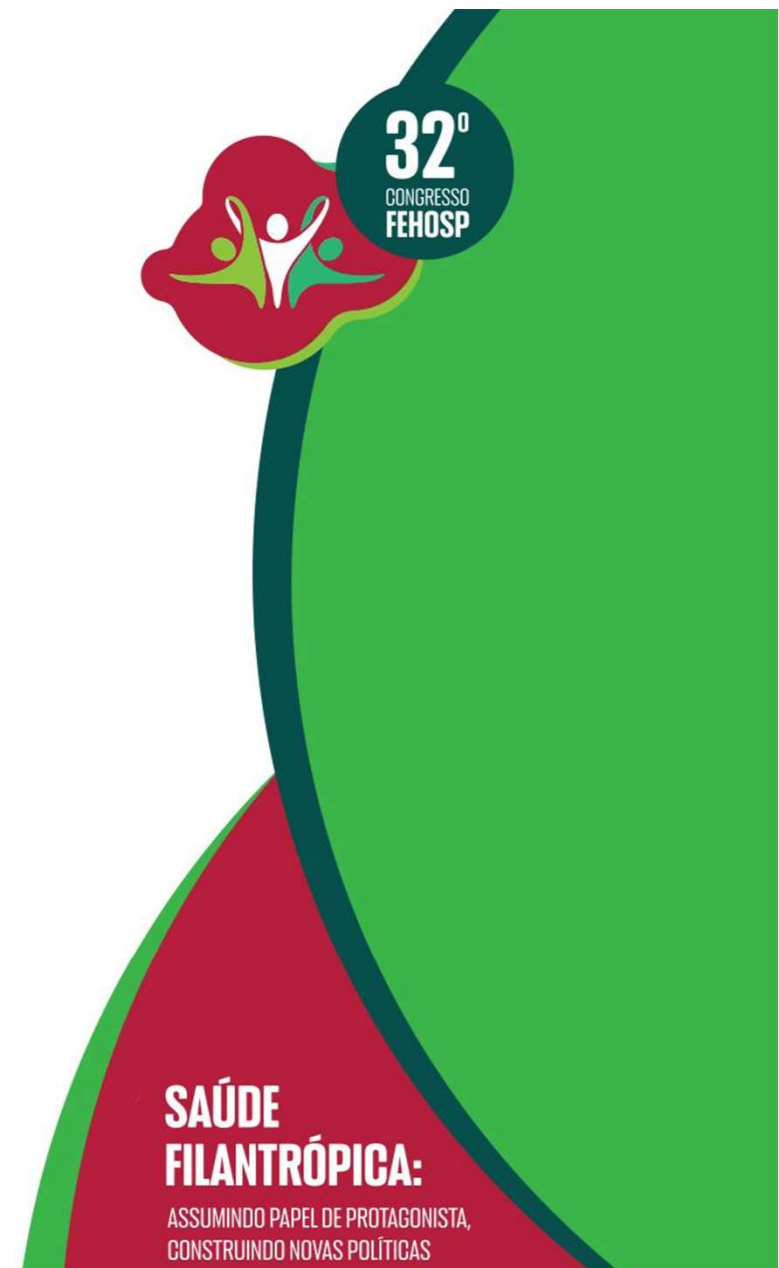
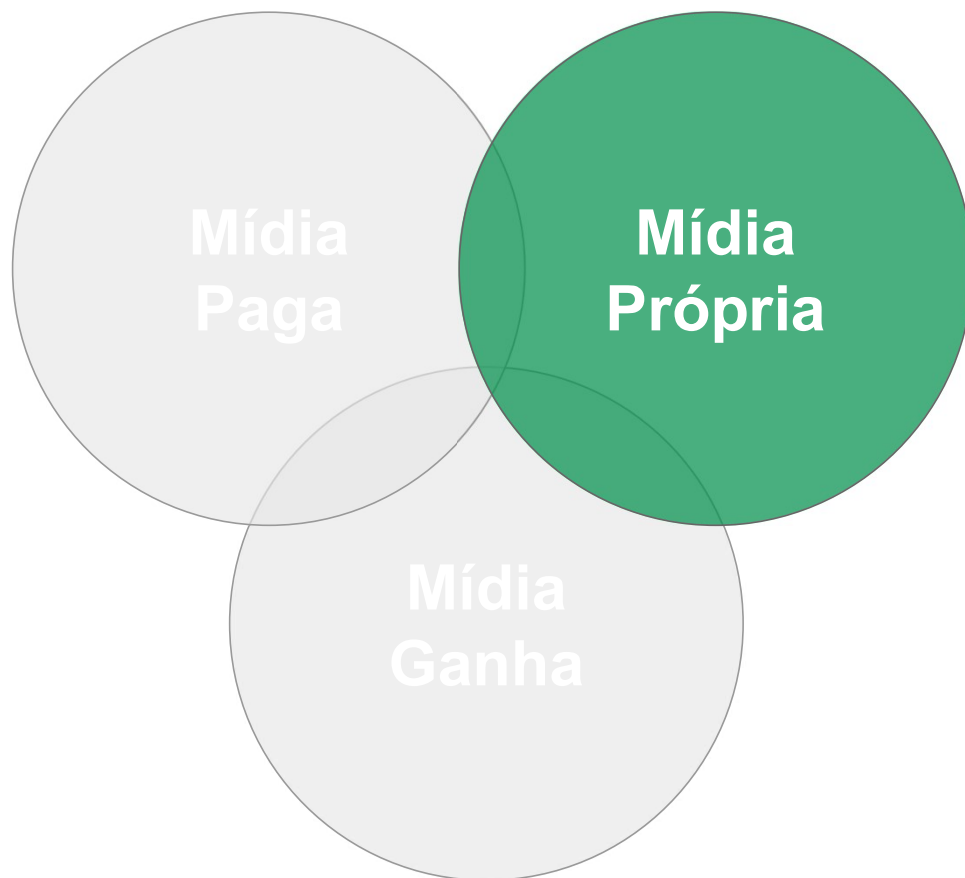
A SUA DOAÇÃO FAZ A DIFERENÇA!

Saiba mais



SAÚDE
FILANTRÓPICA:
ASSUMINDO PAPEL DE PROTAGONISTA,
CONSTRUINDO NOVAS POLÍTICAS

Comunicação Estratégica





Site Institucional

24-27 ABR



32º
CONGRESSO
FEHOSP

"Distribuir dinheiro é algo fácil e quase todos os homens têm este poder.

Porém, **decidir a quem dar, quanto, quando, para que objetivo e como**, não está dentro do poder de muitos e nem tampouco é tarefa fácil".

Aristóteles

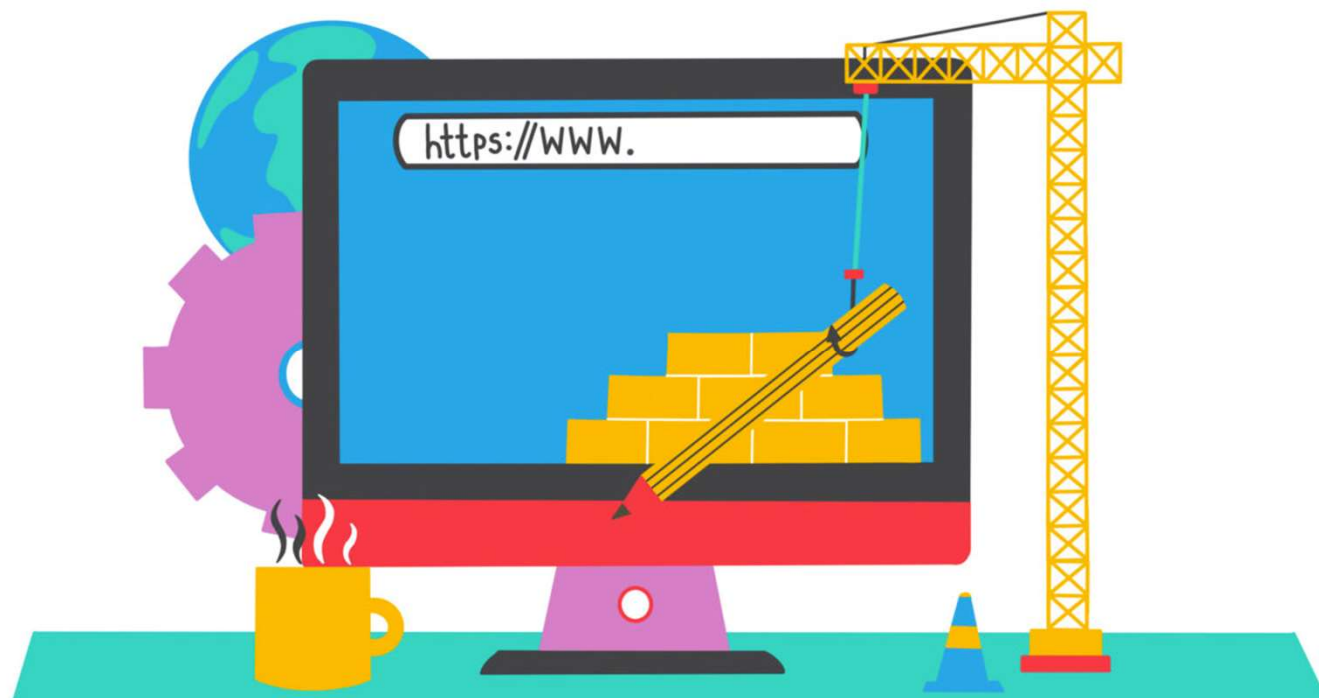
(384 - 322 A.C.)



Site Institucional

Precisa refletir tudo sobre a instituição!

- História
- Campanhas
- Realizações
- Beneficiados
- Prestação de contas
- FAQ
- **Página de Doação**



Transparência

Nossos números:

22
mil

pessoas com deficiência
intelectual atendidas

2,6
milhões

exames do Teste do
Pezinho realizados

507

pessoas incluídas no
mercado de trabalho

40.997

consultas em nossos
ambulatórios

447

alunos atendidos em nosso
Serviço Educacional

8.671

atendimentos no CAT da 1ª Delegacia de
Polícia da Pessoa com Deficiência e no
Programa Jurídico-Social

252.461

procedimentos terapêuticos de
Estimulação, Habilitação e
Reabilitação

32^o
CONGRESSO
FEHOSP



**SAÚDE
FILANTRÓPICA:**

ASSUMINDO PAPEL DE PROTAGONISTA,
CONSTRUINDO NOVAS POLÍTICAS

Transparência

GREENPEACE

ASAS DA EMERGÊNCIA EM NÚMEROS



92.283 km voados

25,8
toneladas
68 viagens



4.200 km navegados

37,5
toneladas
3 viagens

TOTAL DE DOAÇÕES ENTREGUES

63,3 toneladas

32^o
CONGRESSO
FEHOSP



SAÚDE
FILANTRÓPICA:

ASSUMINDO PAPEL DE PROTAGONISTA,
CONSTRUINDO NOVAS POLÍTICAS

O Poder do E-mail

24-27 ABR

FEHOSP



32º
CONGRESSO
FEHOSP

O Poder do e-mail



Manuela,

Tem sido difícil explicar o quão urgente é a situação dos refugiados e famílias deslocadas nesse período do ano.

Enquanto passamos por dias quentes, milhares de famílias deslocadas, do Afeganistão à Síria e Ucrânia, enfrentam temperaturas abaixo de zero, em prédios abandonados, acampamentos improvisados e abrigos.

Eles enfrentam a ameaça da fome e doenças em locais onde faltam suprimentos médicos e os sistemas de saúde já estão à beira do colapso. Muitos lutam para arcar com custos essenciais, como combustível, comida e roupas quentes necessárias para protegê-los do frio congelante no inverno.

A verdade fria é que, sem ajuda, muitos refugiados precisarão lutar para sobreviver.

DOE PARA AQUECER FAMÍLIAS REFUGIADAS



Para muitas famílias refugiadas, o inverno é uma crise. Mas o ACNUR está no Afeganistão, Iraque, Jordânia, Líbano, Síria e Ucrânia, fazendo tudo o que pode para ajudar a proteger as famílias forçadas a fugir.

As temperaturas continuam caindo, e precisamos da sua ajuda.

Veja como a sua doação pode ajudar:

- Com R\$56, você fornece uma jaqueta de inverno para uma mulher na Síria
- Com R\$ 95 você fornece um saco de dormir aquecido para um refugiado ucraniano
- Com R\$ 165 você fornece cobertores para uma família no Afeganistão

Por favor Manuela, doe mais uma vez para as pessoas refugiadas - enquanto ainda há tempo para fazer a diferença.

134 Doações EXTRAS



32^o
CONGRESSO
FEHOSP

**SAÚDE
FILANTRÓPICA:**

ASSUMINDO PAPEL DE PROTAGONISTA,
CONSTRUINDO NOVAS POLÍTICAS

Mídias Sociais

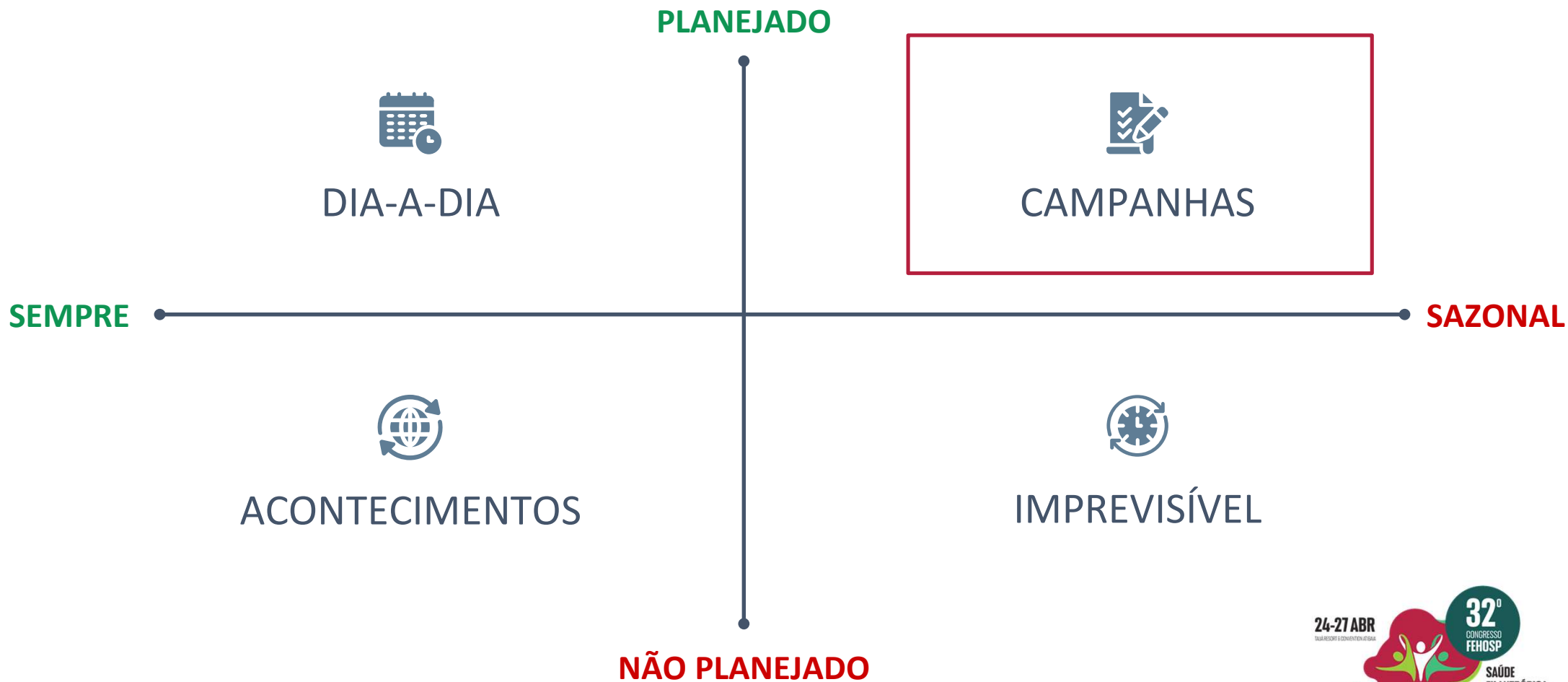
24-27 ABR

FEHOSP



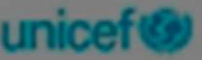

32º
CONGRESSO
FEHOSP

Planejamento nas Redes Sociais





É UM PRESENTE QUE SALVA A VIDA
DE MUITAS CRIANÇAS
NO BRASIL E NO MUNDO.

 ESCOLHA
O SEU 



Campanhas

CASE UNICEF - FÁBRICA DE PRESENTES

OBJETIVO DE TANGIBILIZAR A DOAÇÃO

DÉ UM PRESENTE QUE SALVA A VIDA DE MUITAS CRIANÇAS NO BRASIL E NO MUNDO.

unicef ESCOLHA O SEU ▶

Aquafina WATER PURIFICATION TABLETS COMPRISES DE PURIFICACION DE

Plumpy'nut

Polio Sabin

Vaccin antipoliomyelitica Poliomyelitis vaccine, trivalent Vacuna antipoliomielitica

Cons. - 20°C

1 dose = 2 gouttes, drops or

Polo virus/T D050001. 1

CSK Biologics - Russia

24-27 ABR 2019 SÃO PAULO E GOVERNADOR VILA

32º CONGRESSO FEHOSP

SAÚDE FILANTRÓPICA: ASSUMINDO PAPEL DE PROTAGONISTA, CONSTRUINDO NOVAS POLÍTICAS

fehosp



Vamos salvar mais crianças com
nossa Fábrica de Presentes!



32^o
CONGRESSO
FEHOSP

**SAÚDE
FILANTRÓPICA:**

ASSUMINDO PAPEL DE PROTAGONISTA,
CONSTRUINDO NOVAS POLÍTICAS

Você pode fazer muito pelas crianças, basta clicar nesse botão!

QUERO AJUDAR

Escolha presentes como **vacinas**,
kits de purificação de água,
sachês de reidratação oral,
abrigo e muito mais.



DÊ UM PRESENTE QUE SALVA A VIDA
DE MUITAS CRIANÇAS
NO BRASIL E NO MUNDO.

unicéf

ESCOLHA
O SEU ▶

Aquatabs
COMPLEMENTO ORAL PARA
COMUNIDADES DE PURIFICAÇÃO DE
ÁGUA

Plumpy

Polio Sabin[®]
Vacina antipoliomielite
Poliovírus vacine live
Vacuna antipoliomielite
Cont. -20°C
1 dia x 2 gotas, dia 0
Pelo via oral
GSK Biologicals - Rwanda

32^o
CONGRESSO
FEHOSP



SAÚDE
FILANTRÓPICA:

ASSUMINDO PAPEL DE PROTAGONISTA,
CONSTRUINDO NOVAS POLÍTICAS

DÊ UM PRESENTE
QUE SALVA A VIDA
DE MUITAS CRIANÇAS

ESCOLHA
O SEU ▶

unicef

DÊ UM PRESENTE
QUE SALVA A VIDA
DE MUITAS CRIANÇAS

ESCOLHA
O SEU ▶

unicef

unicef

DÊ UM PRESENTE
QUE SALVA A VIDA
DE MUITAS CRIANÇAS

ESCOLHA
O SEU ▶

unicef

DÊ UM PRESENTE
QUE SALVA A VIDA
DE MUITAS CRIANÇAS

unicef

ESCOLHA
O SEU ▶



32^o
CONGRESSO
FEHOSP

SAÚDE FILANTRÓPICA:

ASSUMINDO PAPEL DE PROTAGONISTA,
CONSTRUINDO NOVAS POLÍTICAS

50

ALDEIAS INFANTIS SOS BRASIL

Torne-se um Amigo SOS

Invista no futuro de milhares de crianças, adolescentes e jovens!

Página de Doação

Apoiamos crianças, adolescentes, jovens, suas famílias e comunidades. Auxiliamos no desenvolvimento de suas habilidades para a construção de um futuro digno.



Nome *

Email *

Número de Telefone *

Data de Nascimento * Sexo *

Desejo receber informações via telefone

Desejo receber informações via SMS

Desejo receber informações via email

Desejo ser voluntário

Participe!

Registrar com o Facebook

1 DADOS PESSOAIS 2 DADOS PAGAMENTO 3 DADOS ENDEREÇO

24-27 ABR



32º CONGRESSO FEHOSP

SAÚDE FILANTRÓPICA

Política de Privacidade
Aldeias Infantis SOS Brasil® Todos os direitos reservados.
Aldeias Infantis SOS Brasil, inscrita no CNPJ sob o nº 35.797.364/0001-29, é uma associação sem fins lucrativos que atua nos termos da legislação tributária brasileira, goza de isenção com relação aos atributos federais de impostos sobre sua

Página de Doação

SEM Página



- + *Rápido*
- + *Simple*

Fornecedor Externo



- + *Relatórios*
- + *Fácil*

Página Própria



- + *Barato* (Longo Prazo)
- + *Personalizável*

24-27 ABR
III SIMPÓSIO E CONVENIÊNCIA SAÚDE



32^o
CONGRESSO
FEHOSP

SAÚDE
FILANTRÓPICA:
ASSUMINDO O PAPEL DE PROMOTORA,
CONSTRUINDO NOVAS POLÍTICAS

Página de Doação

SEM Página



- + *Rápido*
- + *Simples*

Fornecedor Externo



- + *Relatórios*
- + *Fácil*

Página Própria



- + *Barato (Longo Prazo)*
- + *Personalizável*

24-27 ABR
III SIMPÓSIO E CONVENIÊNCIA FESOD



32^º
CONGRESSO
FESOD

fesosp

SAÚDE
FILANTRÓPICA:
ASSUMINDO O PAPEL DE PROTAGONISTA,
CONSTRUINDO NOVAS POLÍTICAS

SEM Página



32^o
CONGRESSO
FEHOSP

**SAÚDE
FILANTRÓPICA:**

ASSUMINDO PAPEL DE PROTAGONISTA,
CONSTRUINDO NOVAS POLÍTICAS

SEM Página

Um meio mais rápido, sem implantação de nada.

APOIA.se

catarse  assinaturas

benfeiteria



32^o
CONGRESSO
FEHOSP

**SAÚDE
FILANTRÓPICA:**

ASSUMINDO PAPEL DE PROTAGONISTA,
CONSTRUINDO NOVAS POLÍTICAS

Pelo fim do tráfico de animais silvestres

Você pode ajudar a combater o tráfico de animais assinando este projeto!




R\$ 2.085 por mês

assinados por 27 pessoas



69% de R\$3000 por mês

 assinatura

Assine esse projeto mensalmente.

Assinar este projeto

2. Faça uma doação unitária via PagSeguro

Por meio desta opção você poderá clicar no botão abaixo e digitar o valor que desejar para realizar sua contribuição unitária à Adote um Focinho. Você poderá utilizar cartão de crédito, débito em conta ou boleto. Clique em "doar" e siga as etapas de confirmação.



Inclui boleto bancário.



Novidade: PayPal!



3. SEJA UM PADRINHO Torne-se um doador recorrente!

Um doador recorrente poderá ajudar a Adote um Focinho mensalmente, via cartão de crédito, por meio de sua conta no PayPal, PagSeguro ou via crowdfunding. É muito seguro e você pode suspender suas doações no momento em que precisar.

4. Nosso Crowdfunding, via Benfeitoria

[Acesse o Benfeitoria](#) para saber mais! Nossas metas estão online! Fica nosso pedido que contribuam e participem para continuarmos fazendo cada vez com mais qualidade este trabalho! Divulguem para que mais pessoas possam ajudar, contribuir, adotar e apadrinhar! :D

PayPal

Alternativa 1 : R\$20,00 BRL - mensalmente ▾



PagSeguro, do UOL

R\$ 25
mensal



R\$ 50
mensal



R\$ 100
mensal



Página de Doação

SEM Página



- + *Rápido*
- + *Simple*

Fornecedor Externo



- + *Relatórios*
- + *Fácil*

Página Própria



- + *Barato (Longo Prazo)*
- + *Personalizável*

24-27 ABR
III SIMPÓSIO E CONVENIÊNCIA FESOD



32^º
CONGRESSO
FEHOSP

SAÚDE
FILANTRÓPICA:
ASSUMINDO O PAPEL DE PROMOTORA,
CONSTRUINDO NOVAS POLÍTICAS

Fornecedor Externo



doare



32^o
CONGRESSO
FEHOSP

**SAÚDE
FILANTRÓPICA:**

ASSUMINDO PAPEL DE PROTAGONISTA,
CONSTRUINDO NOVAS POLÍTICAS

Página de Doação

gov.institutoelos.org

EN

ELOS

você **sabe onde** é
CAPAZ de CHEGAR?

AJUDE MAIS PESSOAS A IREM ALÉM!

Transformar de dentro para fora: o desafio de liberar o potencial do indivíduo para causas coletivas.

24-27 ABR
SAÚDE E CONVENIENTES

32º
CONGRESSO
FEHOSP

SAÚDE
FILANTRÓPICA:
ASSUMINDO PAPEL DE PROTAGONISTA,
CONSTRUINDO NOVAS POLÍTICAS.

Página de Doação



Página de Doação

SEM Página



- + *Rápido*
- + *Simple*

Fornecedor Externo



- + *Relatórios*
- + *Fácil*

Página Própria



- + *Barato* (Longo Prazo)
- + *Personalizável*

24-27 ABR
III SIMPÓSIO E CONVENIÊNCIA SAÚDE



32^º
CONGRESSO
FEHOSP

SAÚDE
FILANTRÓPICA:
ASSUMINDO O PAPEL DE PROTAGONISTA,
CONSTRUINDO NOVAS POLÍTICAS


unicef 
for every child

PÁGINA DE DOAÇÃO ESTUDO DE CASO



© UNICEF/UN074420/Knowles-Coursin

Página de Doação



Todos Juntos Pelas Crianças

Faça uma doação agora e ajude a mudar a vida de milhares de crianças e adolescentes no Brasil e no mundo.

Veja o que é possível fazer se você colaborar.

- R\$ 20** por mês (R\$ 0,70 por dia) ajudam a imunizar 60 crianças contra seis doenças fatais.
- R\$ 30** por mês (R\$ 1 por dia) ajudam 72 crianças a serem alfabetizadas na idade certa.
- R\$ 60** por mês (R\$ 2 por dia) ajudam a prover material com informações sobre cuidados com crianças de até 6 anos para 40 famílias.

Faça a diferença agora mesmo

Valor R\$

Desejo fazer uma doação:

- Mensal
- Única

Estou fazendo uma doação como:

- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica

Nome

Sobrenome

Sexo

Nascimento

CPF (obrigatório somente para residentes no Brasil)

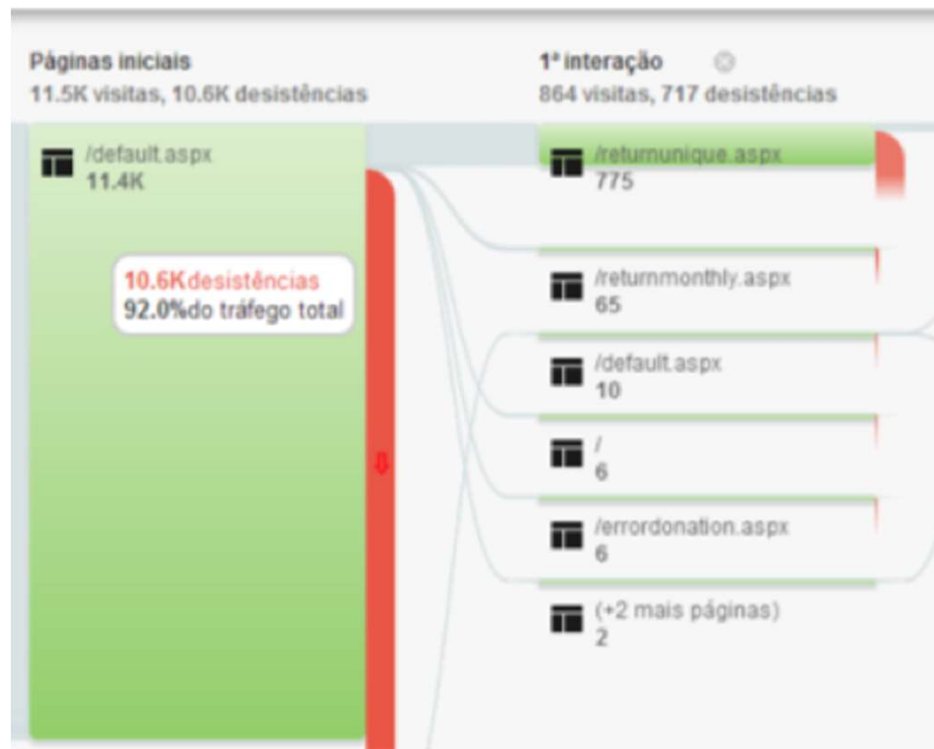
Vídeo oficial da Unicef

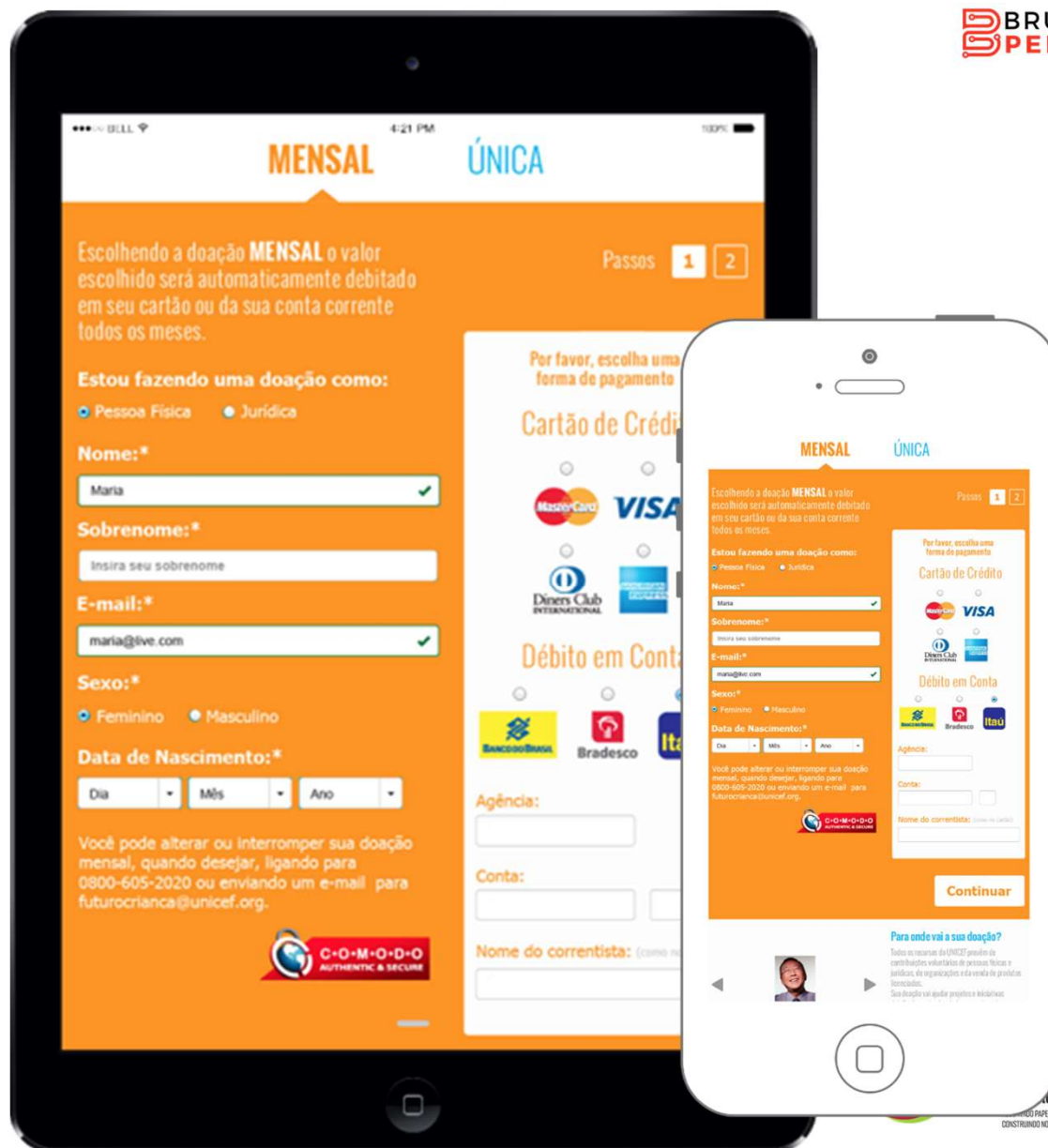
Eu apoio o UNICEF

Como fica feliz em colaborar com a Unicef. Faça você o mesmo e experimente esta emoção de doação mensal. A nossa infância necessita e agradece este seu gesto de solidariedade.

Cláudio Giannattasio Magalhães, Doador da Unicef desde 2011

O sofrimento das crianças desamparadas tem dimensão global. Contribua para o programa amigo da criança há anos, pois entendo que somente uma organização do porte da Unicef é capaz de utilizar toda a sua experiência e dar a abrangência







Seja um amigo da criança

Sua contribuição é muito importante para todos nós. Ajude-nos a fazer uma criança sorrir.

- RS 20** por mês (R\$ 240 ao ano)
ajudam 63 crianças a serem matriculadas em uma escola básica.
- RS 30** por mês (R\$ 360 ao ano)
ajudam 72 crianças a serem alfabetizadas no 1º ano de escola.
- RS 60** por mês (R\$ 720 ao ano)
ajudam 40 famílias a receberem material com informações sobre cuidados com crianças de até 6 anos.
- RS _____**
Doe quanto desejar. Valor mínimo de R\$ 30,00 reais.

MENSAL ÚNICA

Escolhendo a doação **MENSAL** a valor escolhido será automaticamente debitado em sua conta ou da sua conta corrente todos os meses.

Estou fazendo minha doação como:

Pessoa Física Jurídica

Nome:

Endereço:

Selecione o banco:

Patrimônio Hospitalar

Data de Nascimento:

Você pode alterar ou interromper sua doação mensal, qualquer tempo, ligando para 0800-605-2020 ou enviando um e-mail para futurocrianca@unicef.org

Por favor, escolha uma forma de pagamento:

Cartão de Crédito

Visa Mastercard American Express Elo

Debite em Conta

Bradesco Itaú Santander

Agência:

Conta:

Nome do beneficiário:

Continuar



Como fico feliz em colaborar com o Unicef.
Faça parte do nosso time e ajude a mudar a vida de milhares de crianças e adolescentes no Brasil e no mundo.
Clique **Quero fazer a doação** para saber mais.

Para onde vai a sua doação?
Toda a doação ao UNICEF garante a distribuição de recursos de forma equitativa, de acordo com as necessidades de cada região.
Seu dinheiro vai para projetos inovadores, de educação, saúde, proteção e desenvolvimento infantil, que ajudam a melhorar a vida das crianças e adolescentes brasileiros.
Com sua doação, o UNICEF pode fazer mais por essas crianças que precisam de mais atenção, compreensão e cuidados. Ajude-nos a construir um futuro melhor para todas as crianças.



Obrigado pela sua doação :)

Um pequeno gesto gera uma grande diferença e a Unicef precisa da sua ajuda para cumprir a meta de mudar a vida de milhares de crianças e adolescentes no Brasil e no mundo.



Só os amigos da criança podem usar o selo Unicef.

Parabéns pela sua doação, agora você pode usar o selo da Unicef "Sou amigo da Criança".

Compartilhe seu selo no Facebook! Um ato simples que ajudará na divulgação da campanha e pode incentivar outras pessoas à colaborarem.

f **Compartilhe**

Contate nos!

Possui alguma dúvida ou sugestão? Ligue gratuitamente para o telefone 0800-605-2020, mande um e-mail para futurocrianca@unicef.org ou se preferir, envie uma carta para SEP 510 Bloco A 2º andar Edif. Ministério da Saúde, Unidade II, Asa Norte, 70750-521 Brasília, DF.

Conheça os projetos apoiados pela sua doação

Sua doação é importante para todos os projetos apoiados pela Unicef. Clique no ícone abaixo e conheça as ações mantidas com esses recursos.

Download PDF
Baixe o arquivo PDF e confira as campanhas da Unicef.

Nossas redes sociais

- Siga**
- Curta**
- Assista**
- Confira**

Páginas Exclusivas para Campanhas

unicef  Todos juntos pelas crianças.
 Faça uma doação agora e ajude a mudar a vida de milhares de crianças e adolescentes no Brasil e no mundo.



Sua ajuda irá mudar a vida de crianças no Semiárido brasileiro

Faça uma doação agora e ajude a mudar a vida de milhares de crianças e adolescentes no Brasil e no mundo.

R\$ 20



R\$ 40



R\$ 80



unicef  | for every child

unicef  Todos juntos pelas crianças.
 Faça uma doação agora e ajude a mudar a vida de milhares de crianças e adolescentes no Brasil e no mundo.



VOCÊ, UNICEF e SANTOS FC

O UNICEF e o Santos FC estão juntos para promover o direito ao esporte, à saúde, à educação e à proteção para as crianças e os adolescentes do Brasil e do mundo.



SANTOS F.C.

R\$ 24

por mês ajudam a desenvolver a capacidade criativa e cognitiva de duas crianças por meio de brinquedotecas.



R\$ 35

ajudam a prover material para um agente de saúde que leva informações sobre cuidados com crianças de até 6 anos para 24 famílias.



R\$ 60

garantem, por um ano, vacinas para imunizar 180 crianças contra seis doenças fatais: coqueluche, pólio, difteria, sarampo, tétano e tuberculose.



R\$

Doe quanto desejar.





RESULTADOS FINAIS

unicef  for every child

Página de Doação

RESULTADOS



- **Queda de 30%** na taxa de abandono
- **Aumento de 85%** na taxa de conversão
- **Aumento de 59%** no valor médio das doações
- **Aumento de 49%** no total de doações online

- **Aumento de 65%** no total arrecadado em 2014 em comparação com 2013 e a página antiga.

24-27 ABR
III SIMPÓSIO E CONVENÇÃO FEGAD



32^o
CONGRESSO
FEHOSP

fehosp

SAÚDE
FILANTRÓPICA:
ASSUMINDO O PAPEL DE PROTAGONISTA,
CONSTRUINDO NOVAS POLÍTICAS

Estudo de Caso

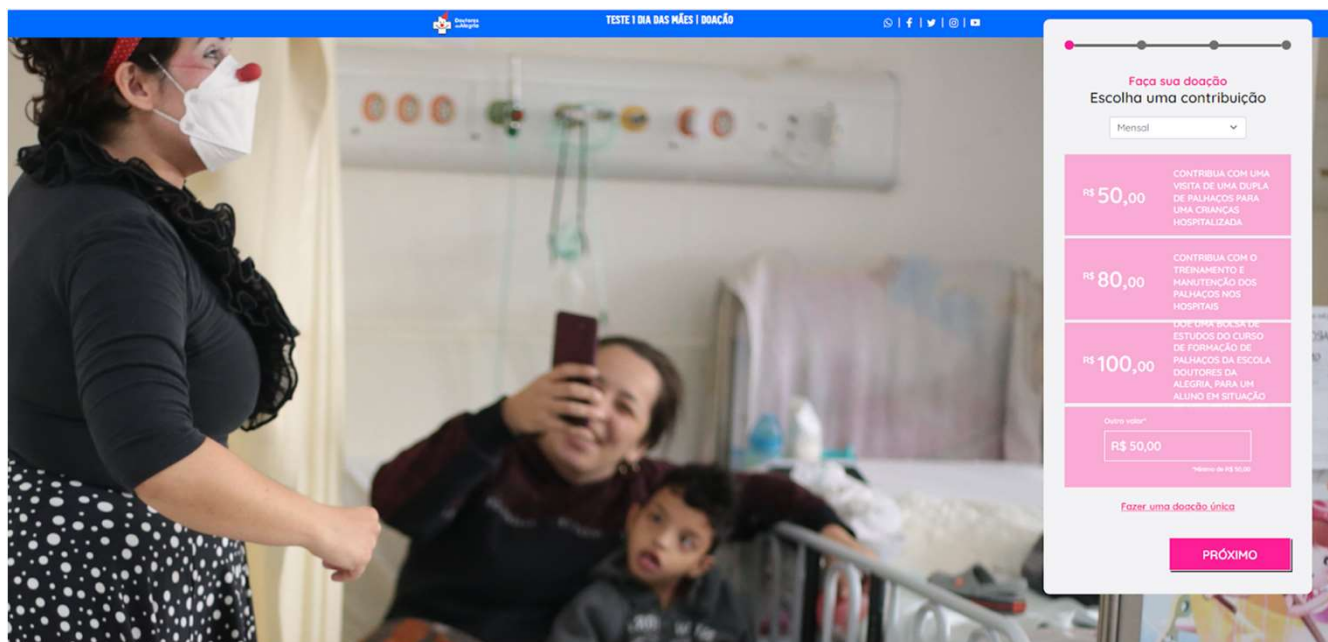
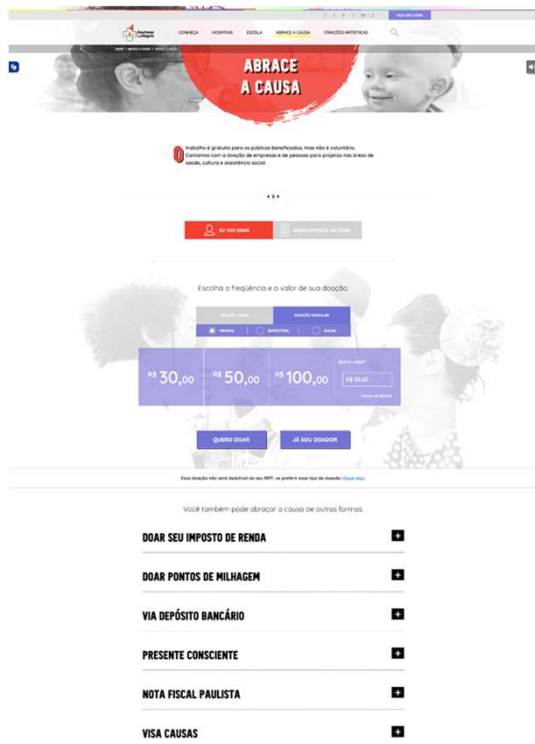


32^o
CONGRESSO
FEHOSP

**SAÚDE
FILANTRÓPICA:**

ASSUMINDO PAPEL DE PROTAGONISTA,
CONSTRUINDO NOVAS POLÍTICAS

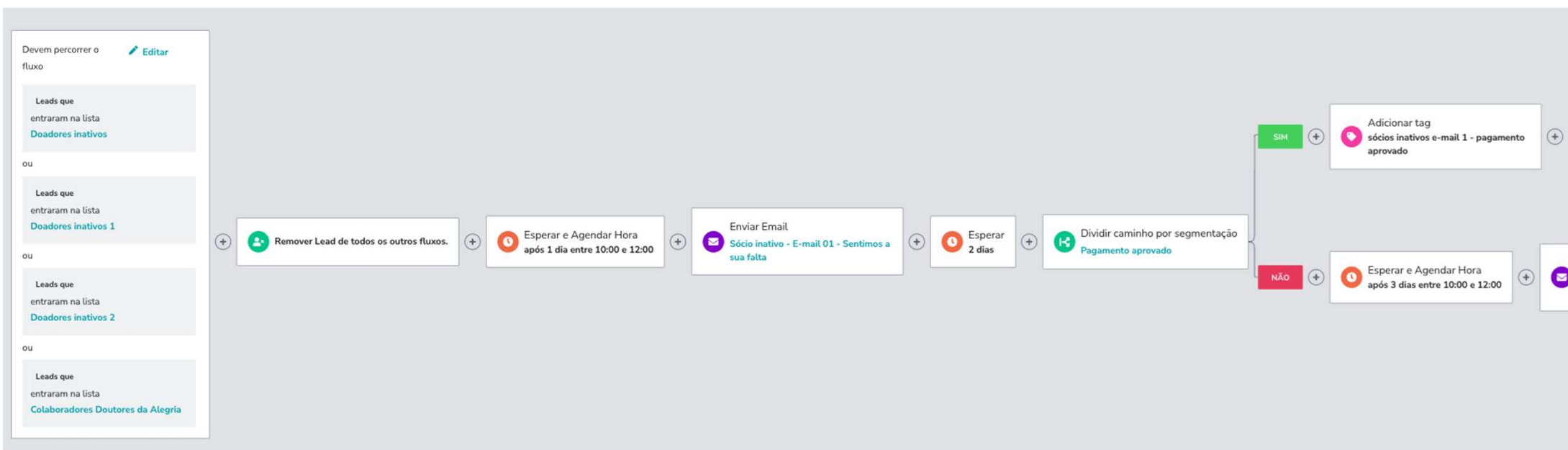
Estudo de Caso



Estudo de Caso



Construção de réguas e melhor uso da base de e-mails



Estudo de Caso



Relacionamento com uma melhor uso da base de e-mails

Email Marketing

← E-mail de aniversário - março

E-mail de aniversário - março

Assunto *|PRIMEIRO_NOME|*, este mês é todo seu! 🎉

Enviado em 13/03/2023 09:00 Remetente socios@doutoresdaalegria.org.br

Usuário marketing@consultoriadigital.com.br

Enviado para 1 lista de segmentação

EMAILS ENVIADOS

95,45%

42

EMAILS ENTREGUES

95,24%

40

TAXA DE ABERTURA

47,50%

19



24-27 ABR

TRAIRESOP E GOVERNANT RESGAE

fehosp



32º CONGRESSO FEHOSP

SAÚDE FILANTRÓPICA: ASSUMINDO O PAPEL DE PROTAGONISTA, CONSTRUINDO NOVAS POLÍTICAS

Estudo de Caso



Doutores
da Alegria

Crescimento
de

23% em **Captação Digital**

comparando 2021 com 2022.

Crescimento
de

12% em **Captação Digital**

comparando o **1o Trimestre de 2022** com **2023**.



32^o
CONGRESSO
FEHOSP

**SAÚDE
FILANTRÓPICA:**

ASSUMINDO PAPEL DE PROTAGONISTA,
CONSTRUINDO NOVAS POLÍTICAS



Como Marketing Digital pode
ajudar as instituições com
impacto em ações, imagem e
resultados financeiros.

Em Resumo



Utilize o poder da
Mídia Paga



Histórias tem o poder de
Viralizar



Crie conexões com seu
Website



Seja sempre
Transparent
e



Tenha um Planejamento nas
Redes Sociais



Tenha uma
Página de Doação

24-27 ABR

III SIMPÓSIO E CONVENÇÃO FEGAD

fehosp

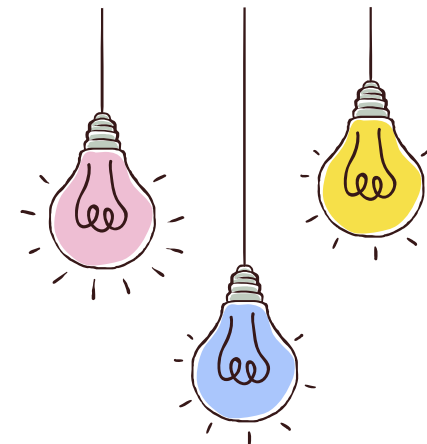


32^o
CONGRESSO
FEHOSP

SAÚDE
FILANTRÓPICA:
ASSUMINDO O PAPEL DE PROTAGONISTA,
CONSTRUINDO NOVAS POLÍTICAS



@eubrunoperes



Como os **Canais Digitais** podem
aumentar seu **Impacto**?

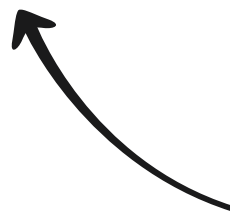
24-27 ABR
SUA REDE E GOVERNANÇA

fehosp



32^o
CONGRESSO
FEHOSP

SAÚDE
FILANTRÓPICA:
ASSUMINDO O PAPEL DE PROTAGONISTA,
CONSTRUINDO NOVAS POLÍTICAS



BRUNOPERES

Marketing | Comunicação | Comportamento | Transformação Digital

Obrigado!

