

26 DE ABRIL DE 2023

# COMUNICAÇÃO COMO FERRAMENTA PARA *IMPULSIONAR A CAPTAÇÃO DE RECURSOS*

**Edson Brito**

*Superintendente de Marketing & Relações Institucionais da AACD*



**SAÚDE FILANTRÓPICA:**

ASSUMINDO PAPEL DE PROTAGONISTA,  
CONSTRUINDO NOVAS POLÍTICAS



—  
COMUNICAÇÃO NÃO  
É O QUE VOCÊ DIZ  
**É O QUE OS  
OUTROS ENTENDEM**

—  
Hoje, dia 16/05/1998,  
gostaria de anunciar a  
todos vocês, uma grande  
novidade.....



vida é movimento



- “A nossa intenção era reunir todos os canais de televisão, rádios, jornais e revistas”....
- Reconhecimento dos problemas sociais do Brasil e a necessidade de ação....
- **C.A.P.A.C.I.T.I.S.M.O - discurso não poderia ser usado hoje**
- “Nossa nação é humilde, tem bom coração! Não faz mais pq desconfia que será novamente enganada”

# Porque não conseguimos arrecadar como o Chile?

	<b>Chile</b>	13 MM habitantes	<b>US\$ 13 MM</b>	US\$ 1
	<b>México</b>	80 MM habitantes	<b>US\$ 25 MM</b>	US\$ 0,31
	<b>Brasil</b>	171 MM habitantes	<b>US\$ 7,8 MM</b>	US\$ 0,045

---

**SIM, SOMOS SOLIDÁRIOS ...**

—  
... MAS AINDA NÃO TEMOS  
UMA  
CULTURA DE DOAÇÃO



vida é movimento

---

## A maioria doará....

- Para se sentir melhor
- Porque você tem uma campanha ativa
- Porque tem consciência dos nossos problemas sociais
- **Porque há uma situação de emergência/catástrofe**

A photograph of a doctor in a white coat and stethoscope examining a young child. The child is being held by a woman wearing a colorful, patterned shawl. The scene is set in a clinical or hospital environment. The text is overlaid in large, white, bold letters.

**—  
NOSSA COMUNICAÇÃO  
MUDOU NOS ÚLTIMOS  
TEMPOS?**



vida é movimento



**NOSSA CONSCIÊNCIA  
SOCIAL  
MUDOU NOS ÚLTIMOS  
TEMPOS?**



vida é movimento

---

**Não, não mudou....**

—  
**VAMOS COMUNICAR PARA**

**IMPACTAR E**

**CONSCIENTIZAR MAIS**

**E MAIS PESSOAS....**



vida é movimento

**Esteja presente no  
maior número  
possível de  
canais...**

**...site, tv, rádio, digital,  
eventos (próprio e de  
terceiros),  
jornal de bairro,  
OOH...**

# — CÔMUNICAÇÃO COMO FERRAMENTA PARA *IMPULSIONAR A CAPTAÇÃO DE RECURSOS*

- DE DOADORES
- DE DOAÇÕES

—

Existe uma diferença muito grande entre **DOAÇÃO** e **DOADOR** (mantenedor)



vida é movimento

**POR ISSO, EXISTE  
UMA DIFERENÇA EM  
COMO E O QUE  
COMUNICAR....**



vida é movimento

Por que a Globo aposta no OOH

meioemensagem.com.br

meio&mensagem

INÍCIO • MÍDIA • POR QUE A GLOBO APOSTA NO OOH AO ADQUIRIR PARTE DA ELETROMÍDIA?

Mídia

## Por que a Globo aposta no OOH ao adquirir parte da Eletromídia?

Entrada do grupo na operação da Eletromídia mostra que perspectivas de expansão e capilaridade do out-of-home são elementos atraentes para a empresa explorar as telas que atingem milhões de brasileiros nas ruas e locais de grande movimentação

f t in

Sergio Damasceno Silva  
6 de março de 2023 - 17h16

Por que a Globo aposta no out-of-home (OOH) para a empresa explorar as telas que atingem milhões de brasileiros nas ruas e locais de grande movimentação?

f t in

Sergio Damasceno Silva  
6 de março de 2023 - 17h16

Com a aquisição de parte da Eletromídia, Globo poderá complementar presença na jornada do consumidor em locais de grande concentração de público (Crédito:

Por que a Globo aposta no out-of-home (OOH) ao adquirir participação na Eletromídia? A Globo acaba de entrar numa plataforma da qual era, até então, parceira de conteúdo, o OOH: nesta segunda-feira, 6, a Eletromídia comunicou, via fato relevante, ter firmado acordo para vender parte de suas ações à Globo Comunicação e Participações S.A. A negociação aconteceu por meio do Vesuvius LBO, Fundo de Investimento em Participações Multiestratégia Investimento no Exterior, e por Alexandre Guerrero, sócio e CEO da Eletromídia, e prevê

# Com mais dados, OOH investe em segmentação

Eletromídia, Mídia Banco24Horas e Neohh apostam na venda por target e sofisticação para entregar resultados mais eficazes



-A +A

Tais Farias

20 de abril de 2023 - 10h51

No **Mídia Master 2023**, evento realizado pelo Meio & Mensagem nos dias 18 e 19 de abril, no Royal Palm Plaza, em Campinas, as companhias de out-of-home destacaram uma mudança na maneira como comercializam os seus ativos.



Publicidade

Recentes Mais lidas

T3 I EP3: Sher Machado

AACD

vida é movimento



**ESTAMOS FALANDO  
ABERTAMENTE DE TODAS AS  
NOSSAS DORES  
FINANCEIRAS...**





## Metas de arrecadação do Teleton

Para este ano, o Teleton, mais uma vez, tentará alcançar a meta de R\$ 30 milhões para manter o volume de atendimentos da AACD.

**Desse total, a expectativa é de que ao menos R\$ 12 milhões venham de pessoas físicas,** grupo para o qual a AACD quer direcionar os esforços da campanha neste ano.

“Compreendemos muito o cenário econômico dos últimos anos e o quanto isso impacta a doação da pessoa física”, disse Edson Brito, superintendente de marketing da AACD. Segundo ele, **de 2018 para 2021, houve uma queda de 60% no total arrecadado pela campanha.** “Muitas pessoas têm o hábito de acompanhar o Teleton achando que as empresas são as responsáveis por alcançar a meta de doações. Contamos com o apoio de várias empresas parceiras, mas continuamos precisando da ajuda de todos”, destacou o superintendente.



Neste ano, a estimativa da entidade é obter uma receita total de R\$ 446,2 milhões, sendo R\$ 283,3 milhões vindos da rede privada e apenas R\$ 59,6 milhões do SUS.

**Os atendimentos ortopédicos**, como as sessões de fisioterapia e demais atividades de apoio, **para pacientes do SUS geram um déficit de R\$ 40 milhões a R\$ 50 milhões, por ano.** Em 2022, a entidade conseguiu levantar R\$ 96 milhões com doações e a meta neste ano é R\$ 100 milhões. A AACD vem conseguindo ter superávit, mas passar o chapéu não é uma tarefa simples. A entidade não recebe doações de grandes empresas ou famílias abastadas para patrocinar projetos de expansão como costuma ocorrer em outros hospitais filantrópicos. Mas essa é uma meta no radar da entidade.



vida é movimento

**NÃO HÁ UMA MANEIRA  
ÚNICA DE COMUNICAR...  
NÓS TEMOS QUE  
TRAZER CONSCIENCIA**



vida é movimento



**AACD** vida é movimento

É tão bom contar com quem apóia a nossa causa!  
Doe e ajude os pacientes da AACD que tanto precisam de você!



**AACD URGENTE**

Olá, Edson! Tudo bem?

Ainda dá tempo de doar para a AACD neste mês de abril!

PRORROGAMOS o seu boleto para o dia **30/04/2023**.

Por isso, ainda dá tempo de você ajudar as crianças, jovens e adultos com deficiência que dependem do tratamento da AACD!

Faça sua doação do **MÊS DE ABRIL** e ajude nossos pacientes a receberem



**Para o Miguel e muitos pacientes da AACD,  
o movimento é URGENTE.  
E sua doação também!**

**AACD**  
vida é movimento

#SEMATENDIMENTOSEMOPORTUNIDADE

17,3 milhões de brasileiros têm alguma deficiência

68% não têm instrução ou possuem ensino fundamental incompleto

Apenas 28% estão no mercado de trabalho

AACD vida é movimento

17,3 milhões de brasileiros têm alguma deficiência

68% não têm instrução ou possuem ensino fundamental incompleto

Apenas 28% estão no mercado de trabalho

Ajude a mudar essa realidade.  
Doe pelo pix [doeacd@acd.org.br](mailto:doeacd@acd.org.br)

**DOAÇÃO PREMIADA AACD**

**Fazer o bem te leva longe!**

**AACD** vida é movimento

**Ganhador do sorteio**  
 Antônio Roberto Midolla  
 Número da sorte: 019289



Imagem do carro meramente ilustrativa.



Diário do Comércio x +

dcomercio.com.br

**diário do comércio**  
 O JORNAL DIGITAL DO EMPREENDEDOR

**A AACD necessita de doações de empresas e pessoas físicas**

Com um déficit anual de R\$ 70 milhões, a instituição utiliza o Marketing de Causa para captar recursos financeiros

Wladimir Miranda 09/Abr/2019

f t in w



Wladimir Miranda 09/Abr/2019

f t in w







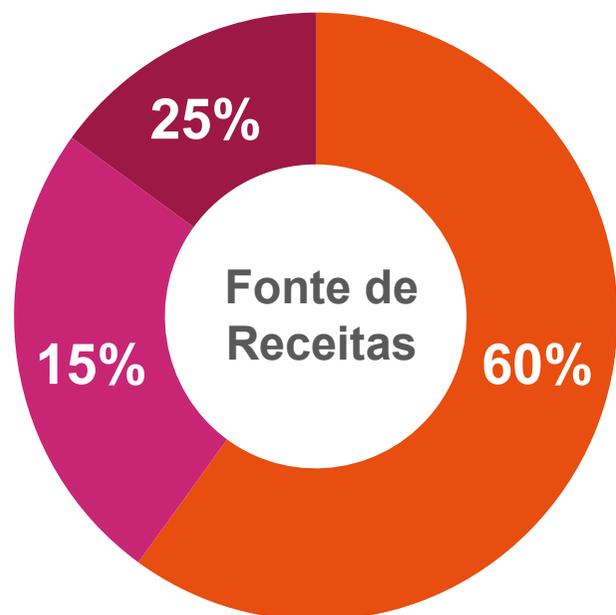
# O QUE MUDOU NA COMUNICAÇÃO DO TELETON?

**ESTAMOS  
EXPLICANDO O  
IMPACTO CLÍNICO E  
SOCIAL NA VIDA DO  
PACIENTE**



# SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Dentro deste contexto, a AACD mantém a sua operação...



- Atendimentos Particulares e Convênios
- Captação de Recursos
- Atendimentos Públicos

Produtos Financeiros  
Mantenedores  
Teleton  
Bazar  
Corrente do Bem  
Verbas Públicas  
Empresas Parcerias

Pessoa Fisica	30,6%
Pessoa Juridica	14,3%
B2B2C	55,1%

Custo Médio de Atendimento = **R\$ 128,71**  
Repasse Médio do SUS = **R\$ 16,50 (13%)**

Fonte: FIPE (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas)

# Êste é um investimento que também vale a pena.



Não se trata apenas de uma boa ação. Cada cruzeiro que você der vai ajudar uma criança durante toda a sua vida.

Porque as crianças da AACD não querem piedade: elas precisam de uma oportunidade.

E, se você der essa oportunidade, elas serão como você.

Elas vão aprender a viver, estudar e trabalhar, como todos nós.

Para isso, as crianças da AACD só precisam de ajuda para dar os primeiros passos.

O resto farão sôzinhas.

Deposite o seu donativo em qualquer banco, em nome da Associação de Assistência à Criança Defeituosa.

Você não acha que uma vida é o investimento mais importante que existe?



**Contribua para a Associação de Assistência à Criança Defeituosa.**

Os donativos para a AACD podem ser deduzidos do imposto de renda de pessoas físicas e jurídicas.

Aparecida Guilaro  
Criança-Símbolo da  
Campanha de 1971

Presidente da Campanha de Arrecadação de Fundos: Deputado Jacob Pedro Carlos, Presidente da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo.  
Tesoureiro da Campanha: Dr. Paulo Reis de Magalhães. Tesoureiro da AACD: Dr. Firmino Whitaker. Presidente e Diretor Clínico da AACD: Dr. Renato C. Bomlim.



GEOMANNA,  
PACIENTE DA AACD.



Cada **DOAÇÃO** é um movimento.  
Todo movimento é **INCLUSÃO**.

**#** Movimento é inclusão

**Doe agora**

teleton.org.br ou faça um  
pix: doeteleton@aacd.org.br

Para o Miguel e muitos  
pacientes da AACD,

o movimento é **URGENTE**.  
E sua doação também!



vida é movimento

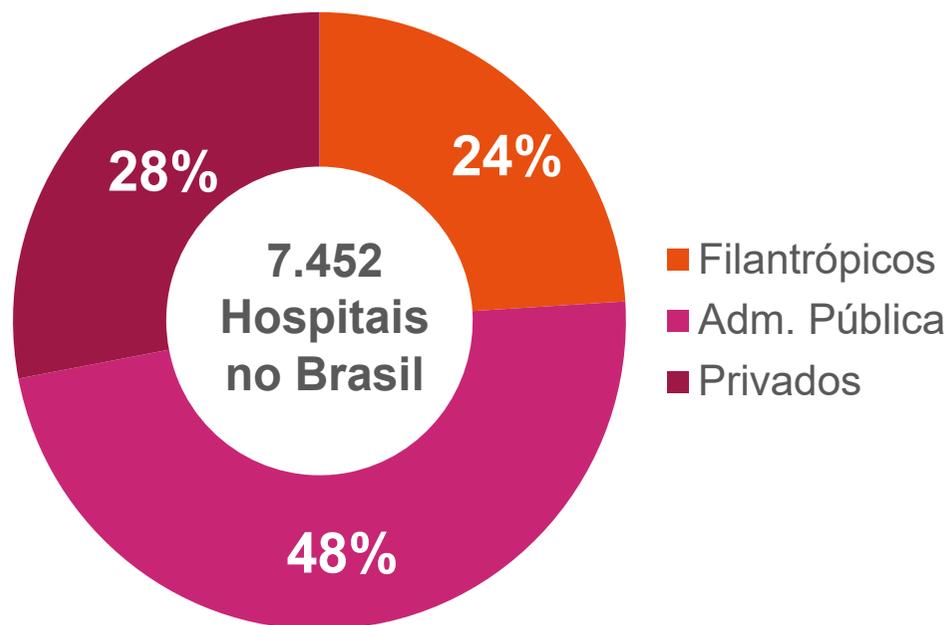


vida é movimento



**NO CENÁRIO DA SAÚDE...**

## PANORAMA GERAL



O **SUS** é prioridade para **mais de 150 milhões de brasileiros**, o que o torna o maior sistema de saúde do mundo

Santas Casas e Hospitais Filantropicos representam **50%** dos **atendimentos públicos** e **70%** da **assistência em alta complexidade** pelo SUS

Para cada **R\$ 1,00** gerado por **Hospitais Filantropicos**, apenas **R\$ 0,44** são pagos pelo SUS

Fontes: CMB (Confederação das Santas Casas e Hospitais Filantropicos) & IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística)

---

## IMPACTO DA PANDEMIA

- Aumento do **déficit anual recorrente de R\$ 17,2 bilhões** para **+ R\$ 20 bilhões**, com represamento de tratamentos
- Em **2015**, o valor total doado no Brasil foi de **R\$ 13,7 bilhões** e em **2020**, somou **R\$ 10,3 bilhões**
- O **volume de recursos** para o **enfrentamento da pandemia** representou **43%** do total mobilizado por investidores sociais
- **Nos últimos 6 anos, 315 instituições filantrópicas** encerraram suas atividades por **falta de verba** suficiente para continuar operando

Fonte: CMB (Confederação das Santas Casas e Hospitais Filantrópicos), GIFE (Grupo de Institutos Fundações e Empresas) & CAF (Charities Aid Foundation)



vida é movimento



—  
“Precisamos, mesmo sendo um pouco diferentes, utilizar os meios de comunicação para fazer alguma coisa...

...“Um dia, não sei quando, um de nós da comunicação vai fazer com que os outros se juntem para que possamos abraçar as causas sociais do Brasil”

**MUITO OBRIGADO!**

---



vida é movimento